

XI CONGRESO INTERNACIONAL DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS. MONTEVIDEO

¿Porqué soy miembro del PMI?

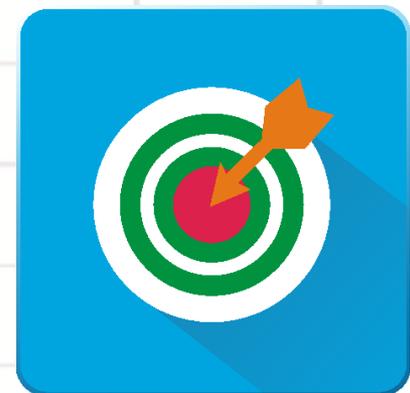
Compartiendo una experiencia de
investigación en el PMI capítulo
Montevideo

2015

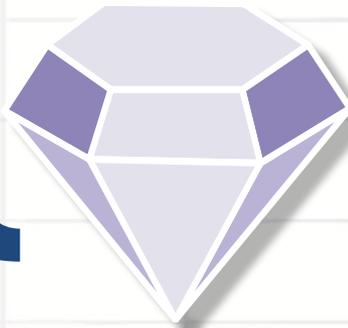
Project Management Institute

“Dirección de Proyectos - Buenas prácticas que generan buenos resultados”

Valor para los miembros de PMI



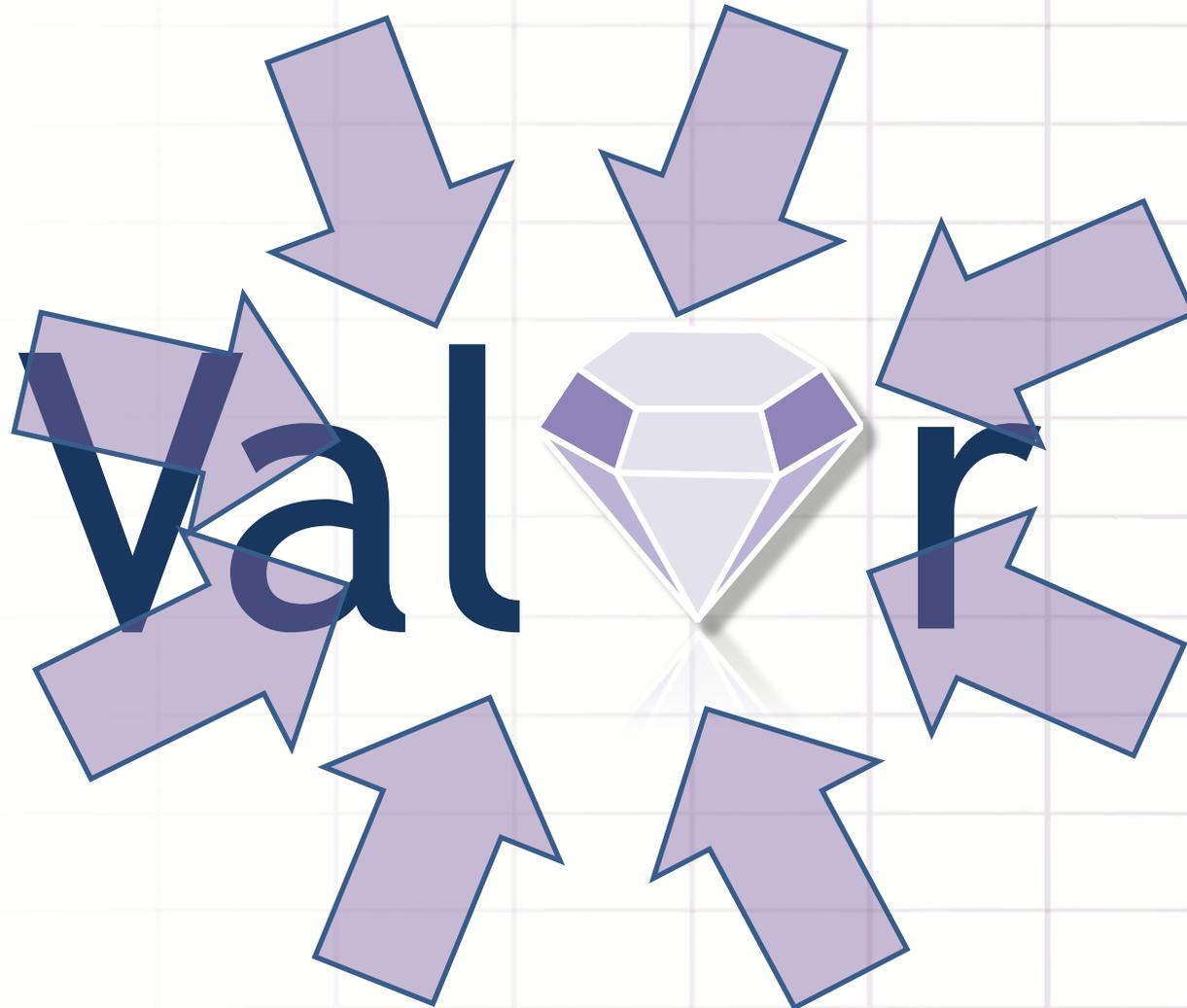
Valor



para los miembros de PMI







Voluntarios



Claudia Sanchez
csdebarbieri@gmail.com

Carolina Barrientos
carolina.barrientos57@gmail.com

Ignacio Varese
ivarese@gmail.com

Emilio Oteiza
emilio.oteiza@gmail.com

Historias





VALM 14



El Proceso



El Proceso



¿Qué y para qué?



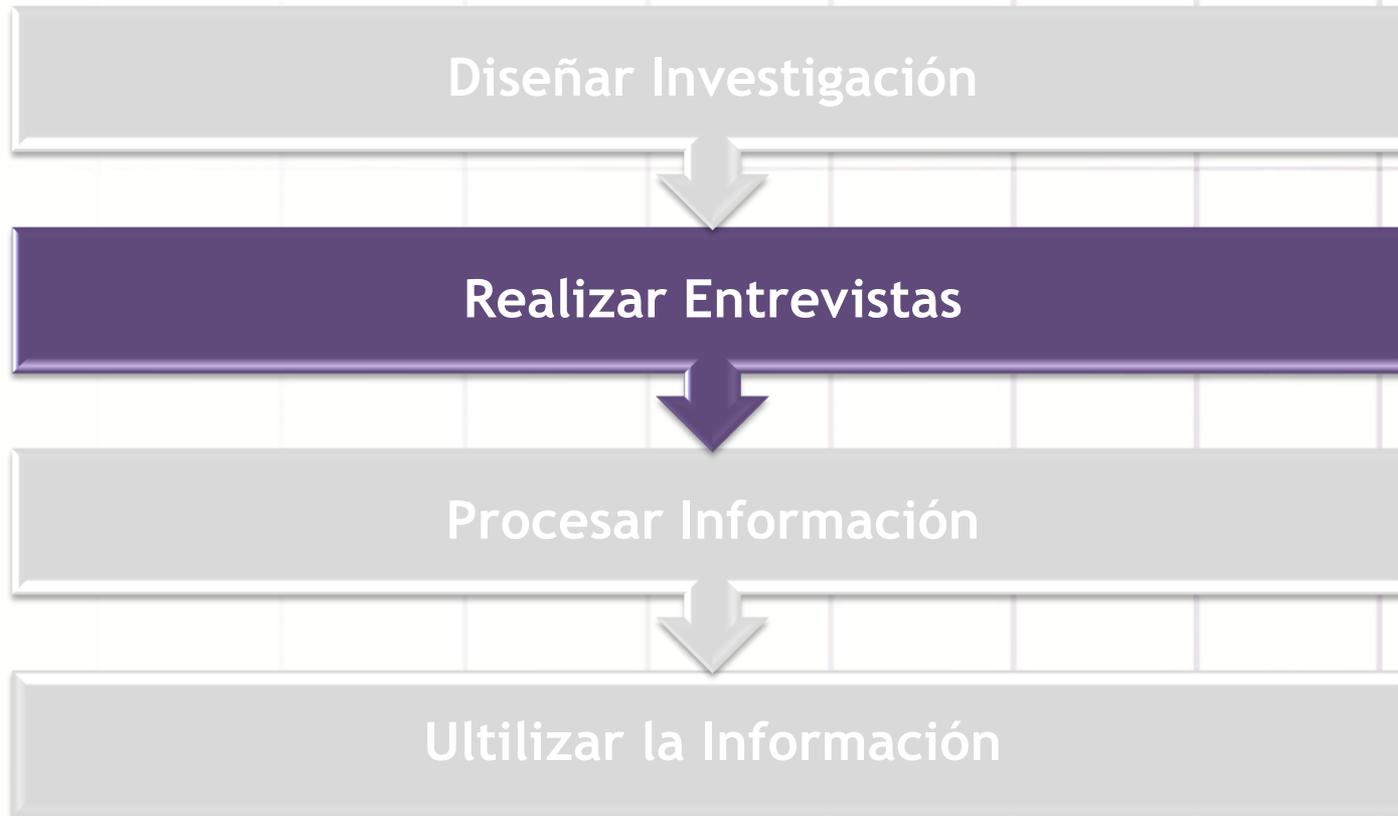
¿Qué es este proyecto?:

- **investigación cualitativa**
- **entrevistas en profundidad**

¿Para qué?:

- **mejorar los servicios.**
- **mantener y crecer en la membresía agregando valor.**

El Proceso



Las Entrevistas - Previa



Las Entrevistas - Dinámica



Las Entrevistas - Dinámica



Entrevistador:
Utiliza la guía
para realizar
las preguntas.



Las Entrevistas - Normas

- Actitud neutra (evitar debate)
- Suspende el juicio
- Confidencialidad
- Escucha activa



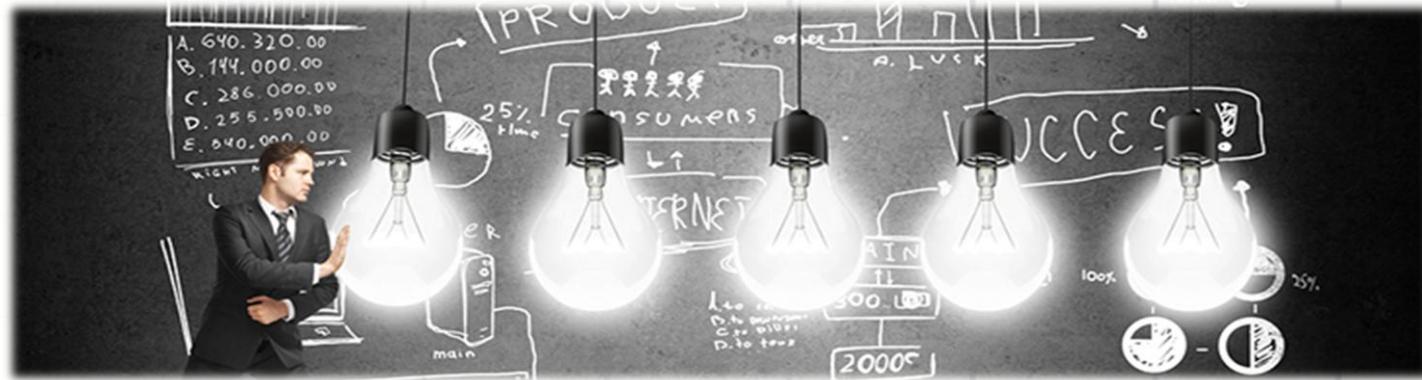
El Proceso





CHOQUE DE CEREBROS

¿Qué es la reunión creativa?



- Generar ideas
 - Relacionadas a los resultados
 - A las mejoras de servicios
 - Nuevos proyectos vinculados



Pasos a seguir para la reunión creativa

-  1. Establecer un foco creativo
-  2. Preparar la reunión creativa
-  3. Realizar la reunión creativa



1. Establecer un foco creativo

- Plantear los objetivos de la reunión creativa
 - ¿Para qué vamos a realizar la reunión?



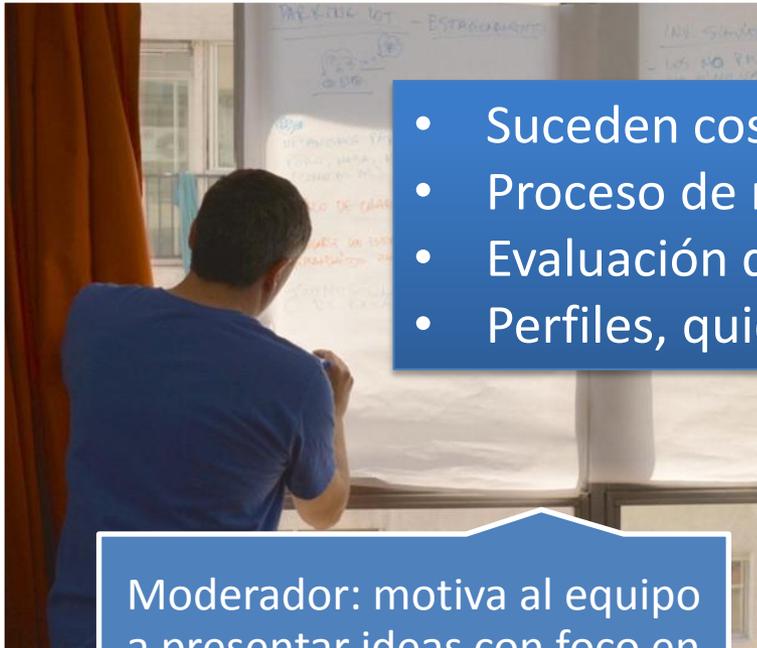


2. Preparar reunión creativa



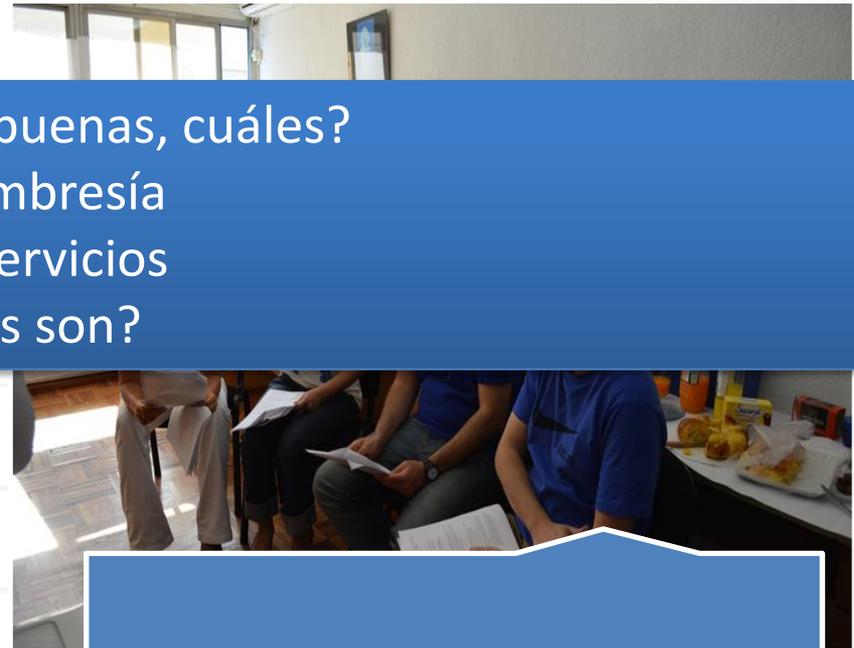
Estudiar las entrevistas

3. Realizar reunión creativa



- Suceden cosas buenas, cuáles?
- Proceso de membresía
- Evaluación de servicios
- Perfiles, quiénes son?

Moderador: motiva al equipo a presentar ideas con foco en los objetivos iniciales



Lectura de entrevistas



3. Realizar reunión creativa

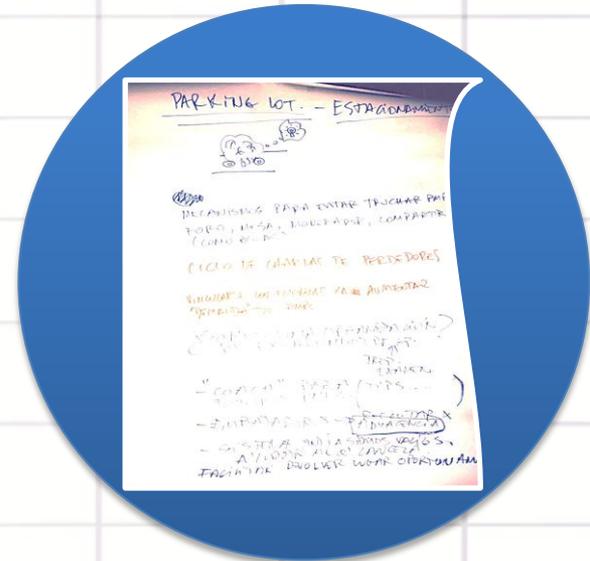
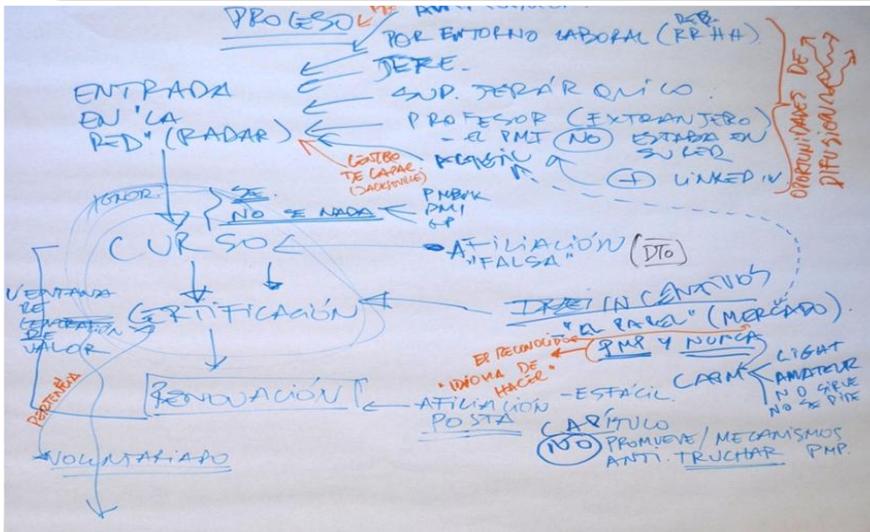


¿Cómo usar los patrones?



3. Realizar reunión creativa

Resultado final todo en rotafolios



El trabajo posterior es pasar los resultados a un informe



3. Realizar reunión creativa



Hallazgos



- ¿Qué queremos los miembros?
- Perfiles
- Proceso de membresía
- Estructura de valor para los afiliados

¿Qué queremos los miembros?



- Actualización permanente:
 - Que PMI Uy *nos ayude a diseñar el propio proceso de mejora profesional continua*
 - Que PMI sea un *líder de pensamiento* en términos de oferta educativa.
 - *Aplicabilidad inmediata* del conocimiento.
 - Que PMI nos brinde acceso a contenidos que “*no se pueden encontrar fácilmente por ahí*”.



¿Qué queremos los miembros?

- **Networking:**

- acercarse a otras personas con desafíos similares vinculados a la Gestión de Proyectos, para **intercambiar** conocimientos y **experiencias** concretas, aplicadas al contexto local.

“Ambiente de camaradería, por ser un ambiente abierto”

- **pertenencia a una red de profesionales** (miembros del Capítulo Montevideo) y de conocimientos /contenidos (PMI central) que pueden tomar como **referencia**.

“Una red de profesionales capaces, comprometidos y en actualización permanente”

“...vale la pena, por un lado certificarse además del conocimiento te da una diferenciación frente a los demás”

¿Qué queremos los miembros?

- **Profesionalización:**

- Que PMI Uy acompañe el desarrollo de carrera, brindando capacitación continua y herramientas validadas para la gestión de proyectos.

“Es bueno estar actualizado y conocer las tendencias.”



Perfiles de miembros



Perfiles: Juan Carlos y Susana, los senior



- **Carrera:** ejecutivos senior.
- **Intereses:** aprender, disfrutar, ayudar a otros a crecer.
- **Les gusta:** buenas charlas y congresos, publicaciones, oportunidades para aprender.
- **Historias:** sobre aprendizaje, ayudar a otros a crecer, combinar GP con las formaciones y experiencia anteriores.



Perfiles: Ana y Rodrigo, los consolidados



- **Carrera:** ejecutivos consolidados.
- **Intereses:** herramientas para solucionar distintos tipos de problemas.
- **Les gusta:** conocimientos que puedan aplicar a su trabajo rápidamente, charlas que indiquen el camino.
- **Historias:** uso de la GP de modo más estratégico, en conjunto con otras herramientas.



Perfiles: Lucía y Pedro, los profesionales emergentes

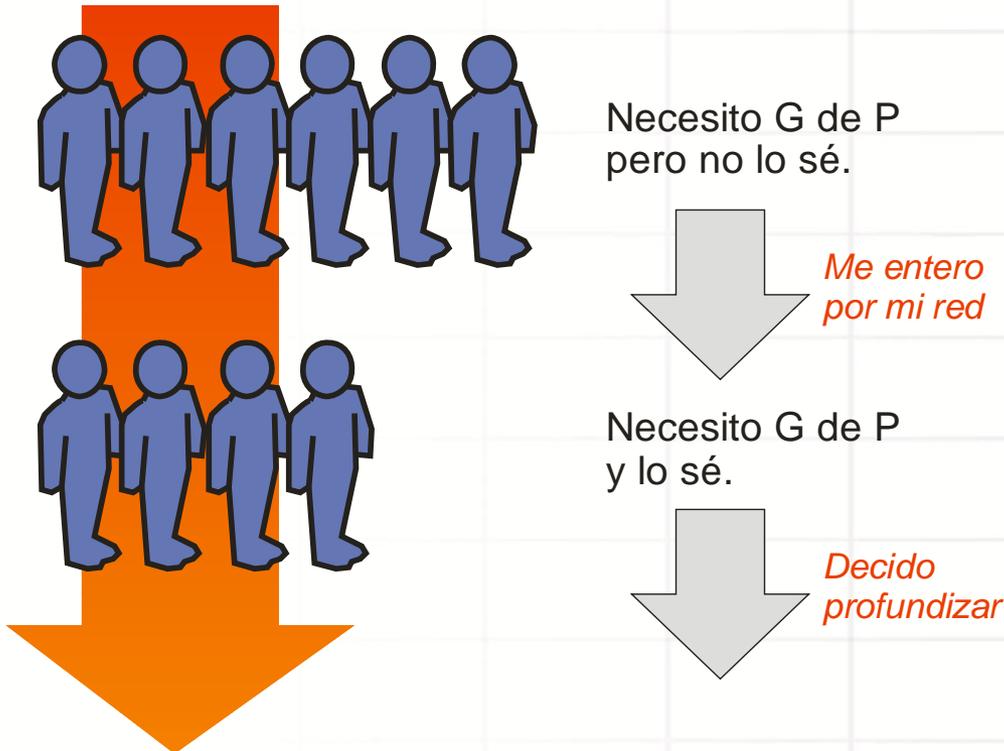


- **Carrera:** Ejecutivos Recientes.
- **Intereses:** herramientas para ayudar en la transición.
- **Les gusta:** “caja de herramientas” que puedan incorporar a demanda para solucionar desafíos inmediatos.
- **Historias:** cómo la GP los ayudó a adquirir nuevas responsabilidades.



Un proceso de membresía y apuntes para utilizarlo

Proceso de membresía



Ideas para llegar a más personas

Integrar G de P en cursos de grado y postgrado.

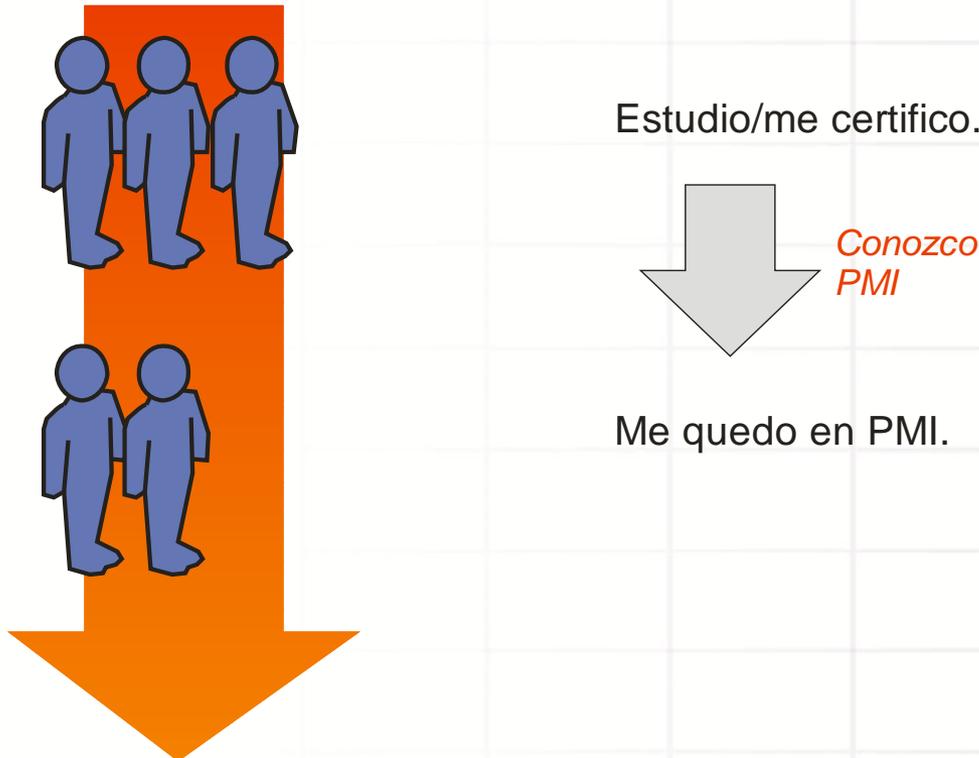
Lograr que más encargados de RRHH, Gerentes y Directores sepan de G de P y PMI.

Charlas introductorias por invitación.

Un proceso de membresía y apuntes para utilizarlo



Proceso de membresía



Ideas para llegar a más personas

Entrevista de bienvenida para asesorar de acuerdo al perfil.

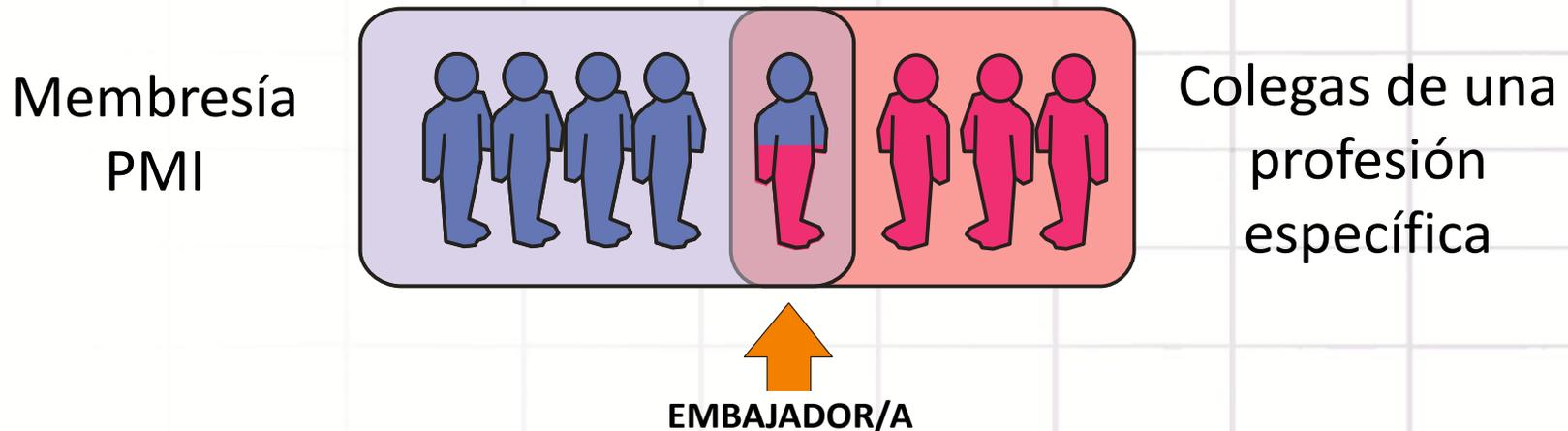
Incluir orientación a nuevos miembros en charlas y otros eventos.

Asignar voluntarios referentes durante el primer año.

Promover el networking.



Difusión utilizando adyacencias en la red



- Conocen los **problemas** y los **objetivos**.
- Hacen una **traducción** de los términos de GP a los de la profesión.
- Contribuyen a desarrollar **servicios específicos** para la profesión.



Estructura de Valor para los Afiliados

A partir de estos resultados se evidencia que los miembros perciben valor tanto de **recibir servicios** ofrecidos por PMI como del poder **aportar desde su lugar al colectivo**.



El Proceso





¿CÓMO LO USAMOS?

¿Cómo lo usamos?

1. Devolución a los participantes



¿Cómo lo usamos?

2. Presentación a la Comisión Directiva



¿Cómo lo usamos?



**Presentación
CD**

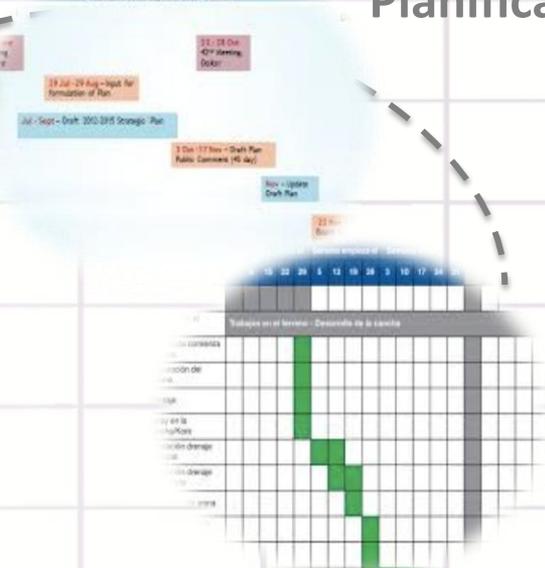


**Reflexión
Colaboración**



Strategic Plan -

6 Month Development Process



Planificación

**Acciones
2015**

¿Cómo lo usamos?



Generación de ideas

2 preguntas guía:

¿Cómo podemos mejorar los servicios existentes?

¿Qué servicios nuevos podrían desarrollarse y para qué audiencias?

Exposición ordenada de ideas

No se discutió la validez de las propuestas



¿Cómo lo usamos?

Resultados

más de **20 alternativas**, agrupadas en 3 lineamientos estratégicos (Miembros, Voluntariado y Marca).

Algunos ejemplos:

- Promover PMI en distintas profesiones.
- Voluntariado como servicio a los miembros.



-  Nueva información de interés



¿Qué queda por hacer?



Nuevas Audiencias
(no PMPs, no miembros ...)

Evaluar servicios actuales

Mejora continua

Analizar ciclo de membresía





¿LOS INVITAMOS A USARLO?

¡¡ANÍMENSE!!



Gl

Metodología

1. Planificación

1.1. Guía para Entrevista

Revisar el Cuestionario previo al ciclo de entrevistas y realizar los ajustes que se crean convenientes de acuerdo al tipo de investigación a realizar. (ejemplo de guía de entrevista)

1.2. Criterios a seguir en las entrevistas

Seguir los lineamientos de "Tips para realizar las entrevistas"

El Entrevistador y todos los participantes del grupo de investigación deben evitar emitir ningún tipo de opinión ni entrar en debate sobre las respuestas del entrevistado. Se debe adoptar una actitud NEUTRA.

1.3. Roles

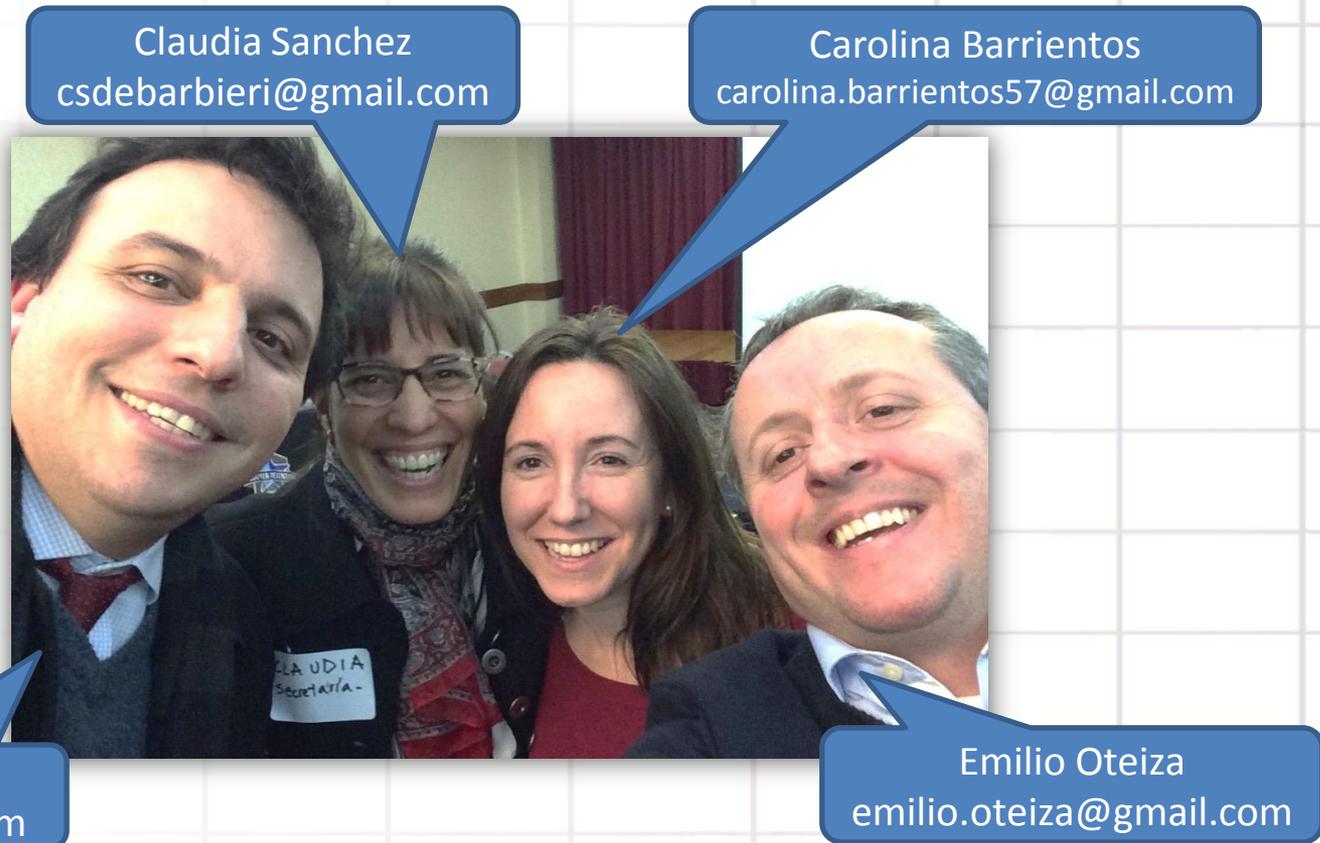
Los roles son los siguientes:

Nombre	Descripción	
Entrevistador	Utilizar el cuestionario como guía y realizar las preguntas	Obligatorio
Anotador	Grabar y además tomar nota de todo lo que se dice	Obligatorio
Observador	Observar el lenguaje	Puede hacerlo el

(A
co
ch
pc

Metodología

PREGUNTAS ?



MUCHAS GRACIAS!!!