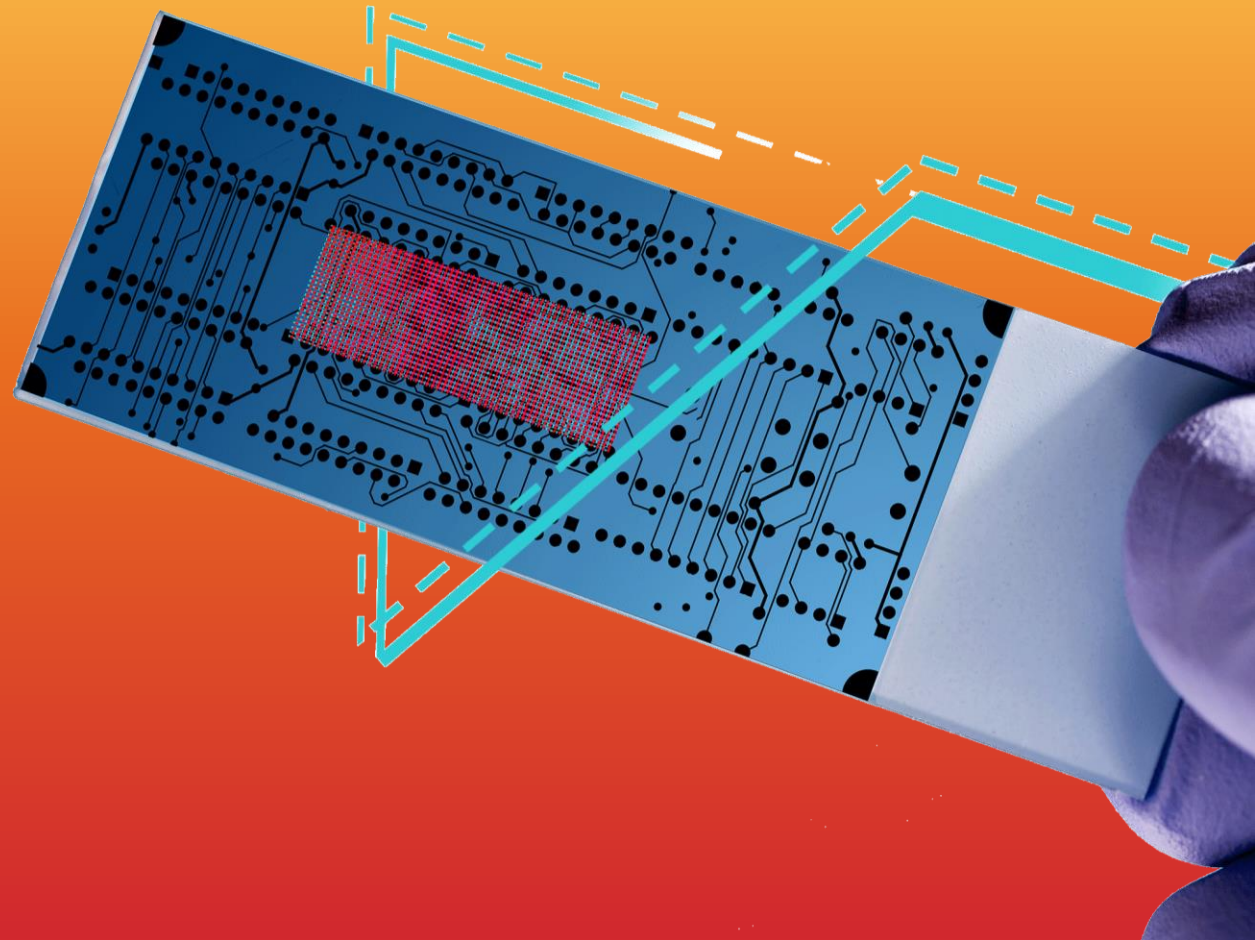




Tour Cono Sur 2019
#TCS2019

Design Thinking para Analistas de Negocio

Maria Pia Badin
12 de noviembre
Montevideo



GeneXus™
Consulting





Cierra los ojos...



3.000.000

6

bebés cada minuto



Jane Chen

Co-founder



¿Qué es

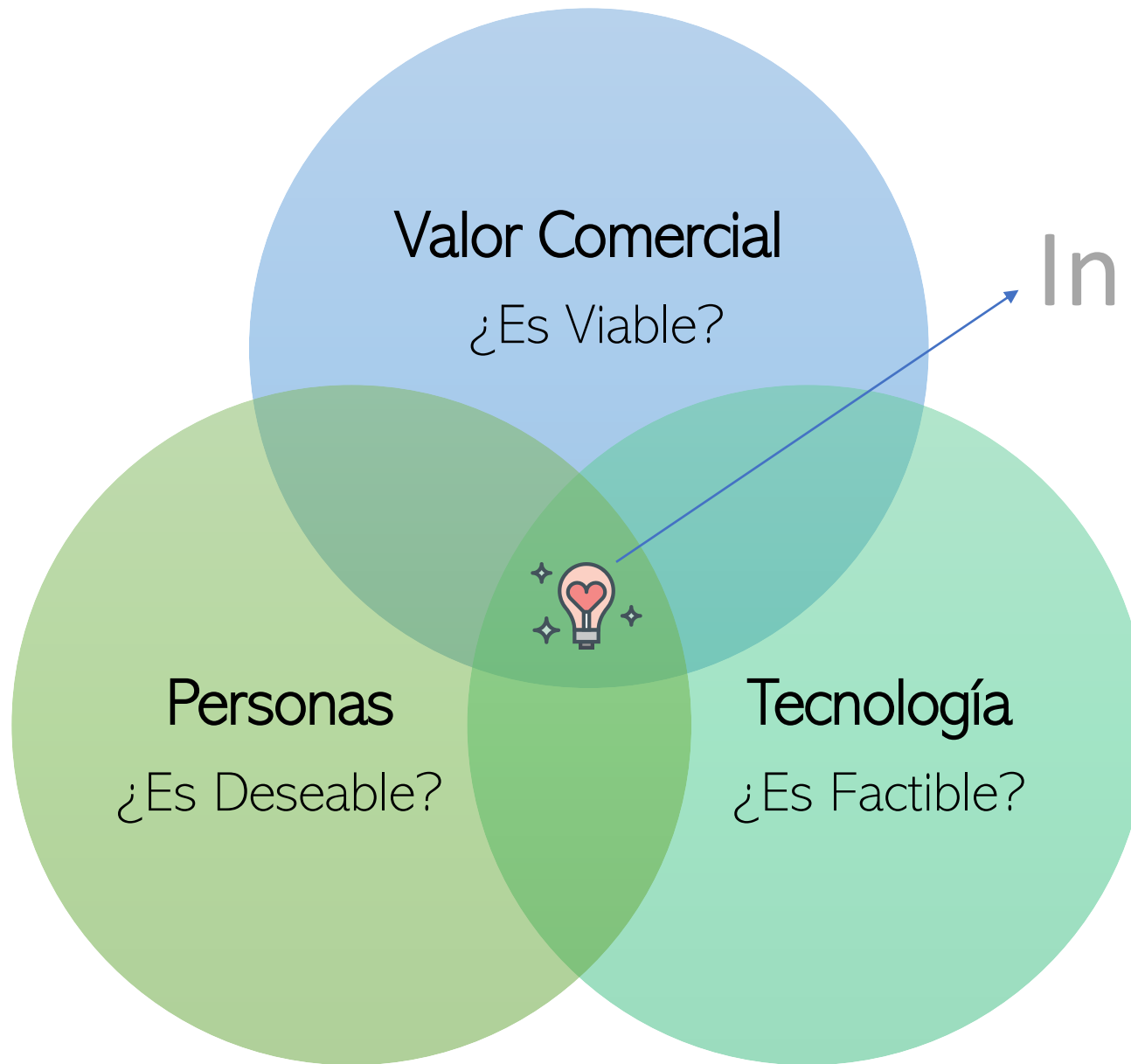
Design Thinking ?

..Design Thinking..

“es un enfoque centrado en el ser **humano**, **creativo, iterativo y práctico** para encontrar las mejores ideas y las mejores soluciones”

Modelar requerimientos implica
analizar los resultados
de la obtención de requerimientos
y crear representaciones
de dichos resultados.

Cuando la representación se enfoca en la solución,
el resultado se conoce como
“un diseño”



Innovación

**“I am a Design
Thinker”**



Jane Chen



Rahul Panicker

**“I am a Design
Thinker”**



Naganand Murty



Linus Liang

**“I am a Design
Thinker”**

El desafío



1%

5 MODOS

del Design Thinking

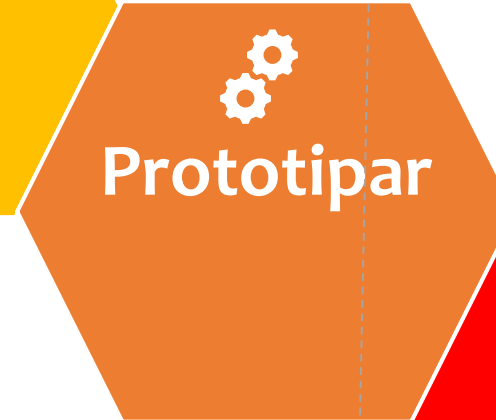
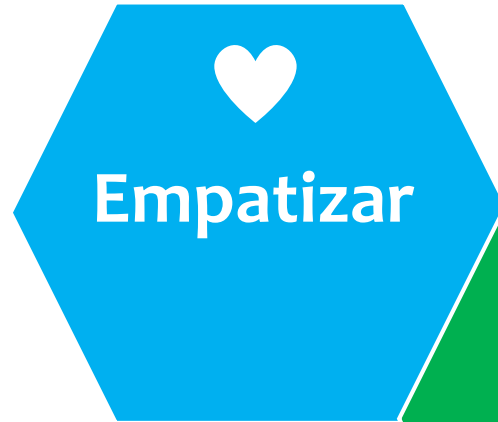


¿Para quién
estoy diseñando ?

¿Qué
problemas y
necesidades tienen ?

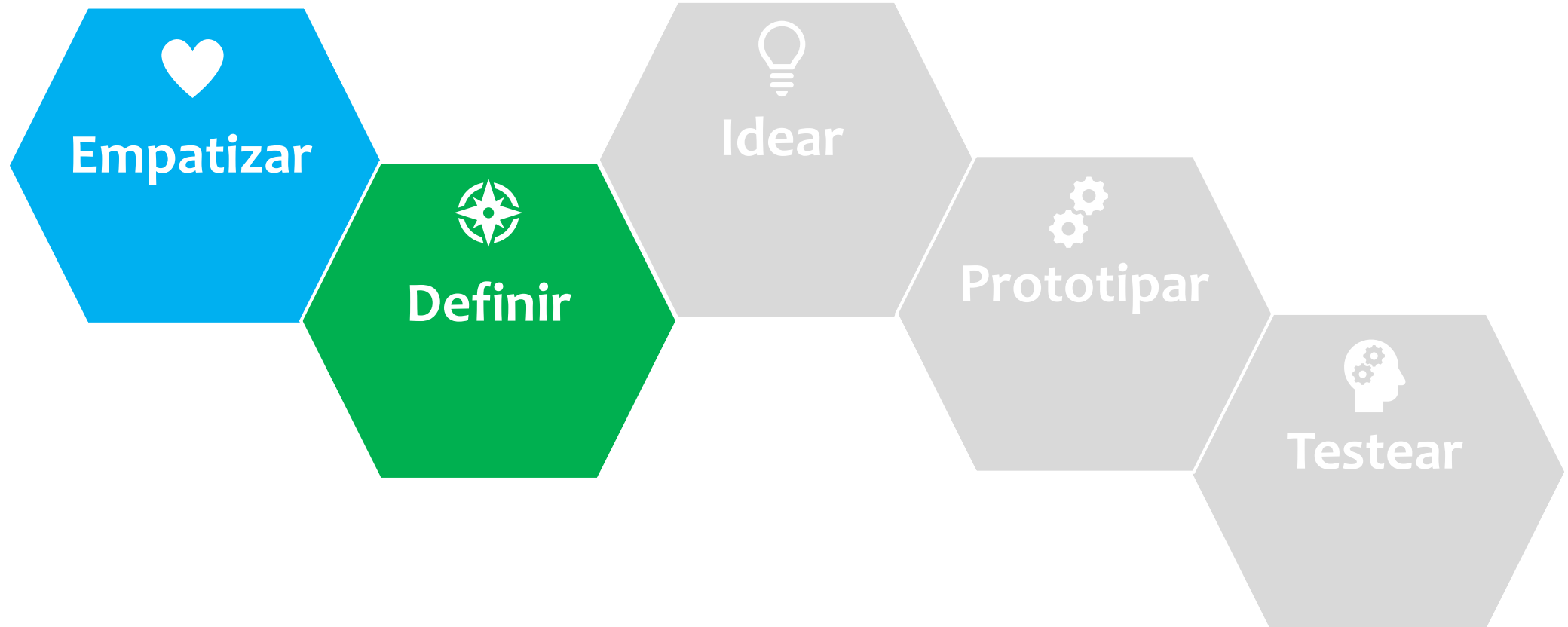
¿Cómo
lo voy a resolver ?

¿Por qué
mi trabajo importa ?



Problema

Solución



Problema



"Para innovar con sentido,
debemos conocer a
nuestros usuarios y
preocuparnos por sus vidas
en el contexto de la
solución a construir"

¿Para qué?

Para descubrir las **necesidades explícitas** e **implícitas** de las personas

¿Cómo?

Observando

Escuchando

Involucrándome





"Enmarcar el problema correcto es la única forma de crear la solución correcta"

¿Para qué?

Asegurarnos de que **identificamos** algo en lo que vale la pena trabajar. **Guiar** el proceso de Innovación

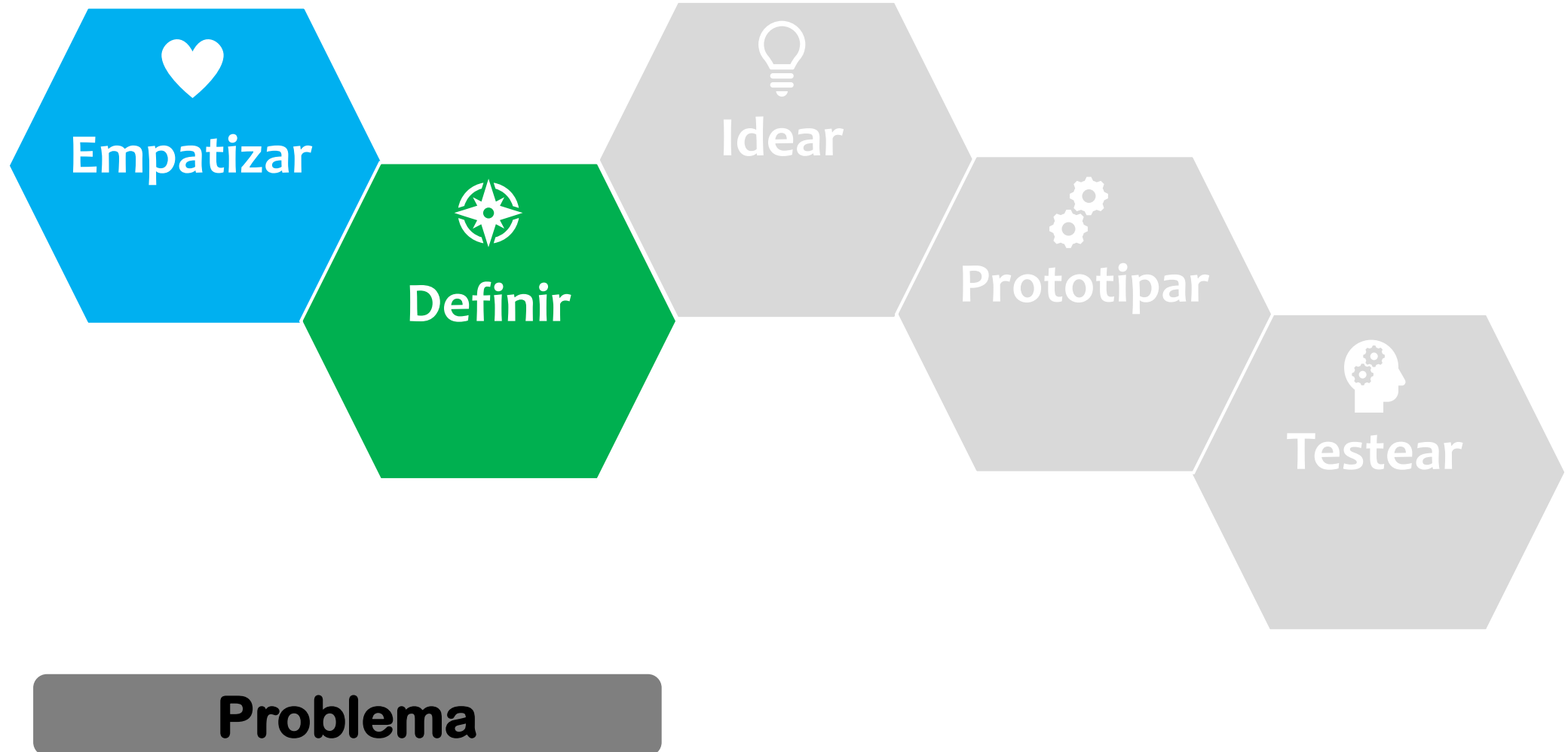
¿Cómo?

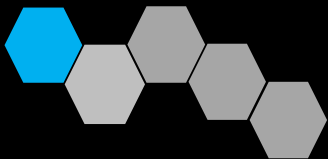
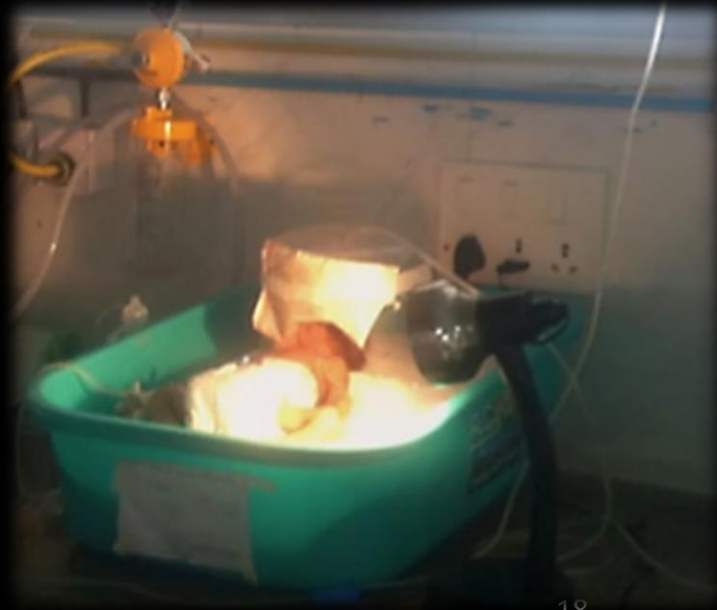
Armando el **Punto de Vista (Point Of View)**

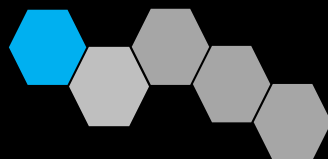




Design Thinking en acción



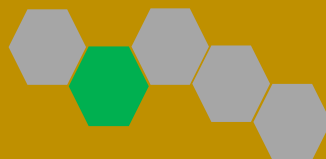


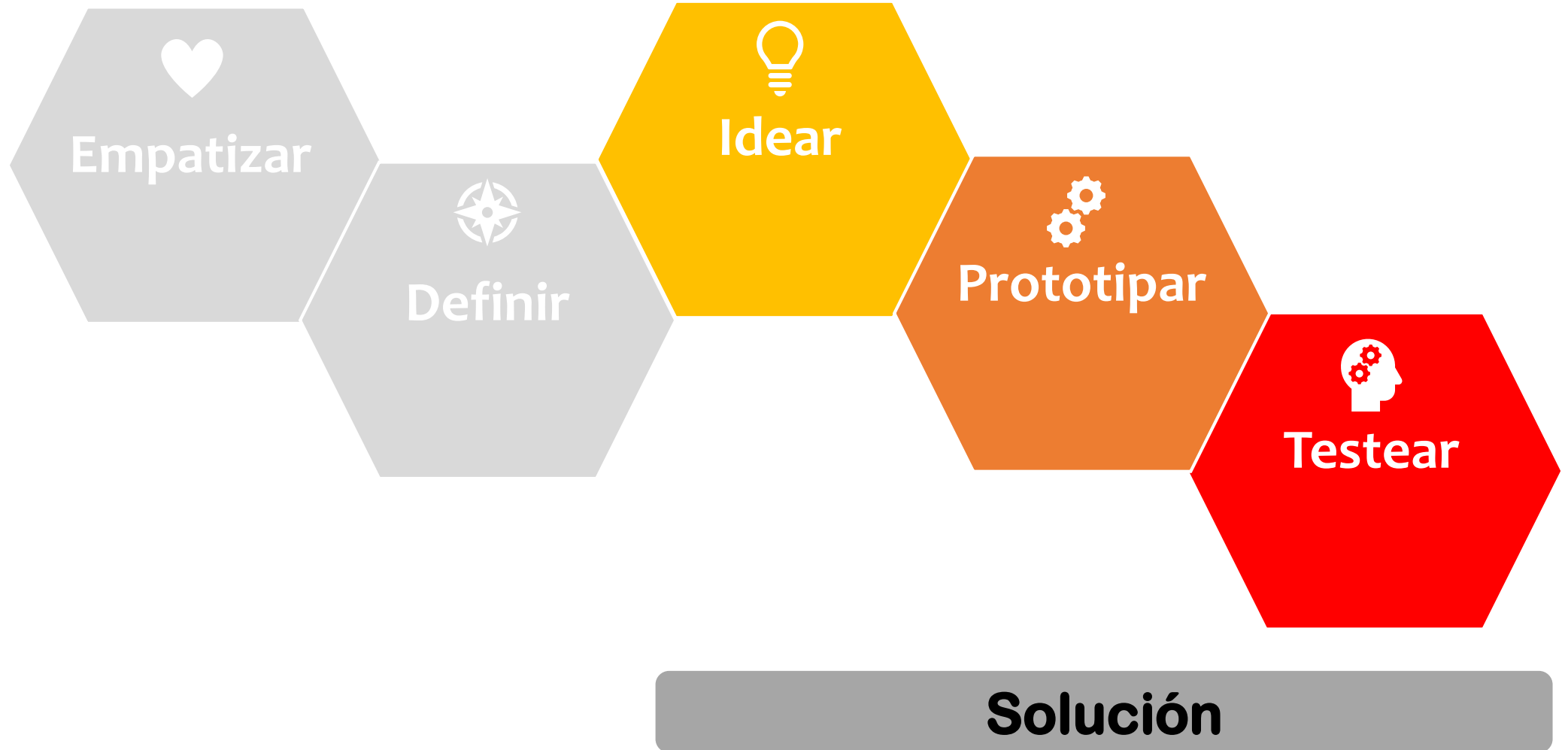




Point Of View

“A desperate **parent** in a **remote village** needs to give the **dying baby** a chance to survive”







"No se trata de tener la **idea** correcta, se trata de **generar** la gama más amplia de posibilidades"

¿Para qué?

Para generar la **mayor cantidad de ideas** en un período corto de tiempo, incorporar diferentes perspectivas y **aumentar la motivación**.

¿Cómo?

Realizando un **Brainstorming**





“Construir para pensar,
pensar con nuestras manos”

¿Para qué?

Para poder hacer **tangible** una idea y así poder testearla para poder llegar a la solución final.

¿Cómo?

Inspirando al equipo mostrando nuestra visión

Explorar desarrollando varios conceptos para
testear en paralelo

¡Construyendo!





“Es una oportunidad para **conocer** tu solución y tu usuario. Testeamos para aprender”

¿Para qué?

Para tener **feedback** de los prototipos, entender cómo los usuarios entienden y los usan, y para continuar ganando empatía.

¿Cómo?

Refinando los prototipos y soluciones

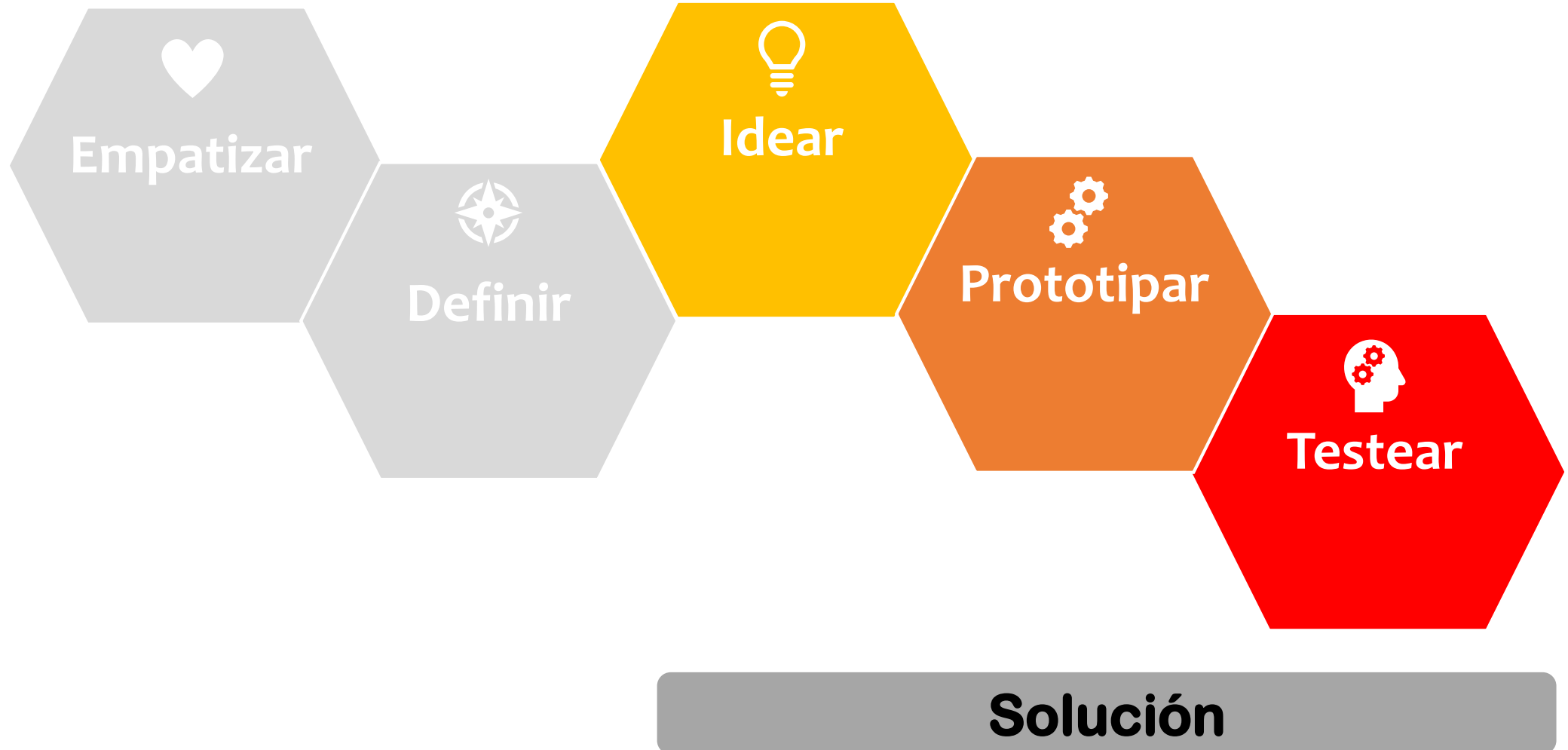
Aprendiendo más de los usuarios

¡Testeando!





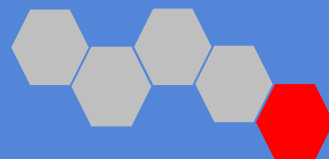
Design Thinking en acción



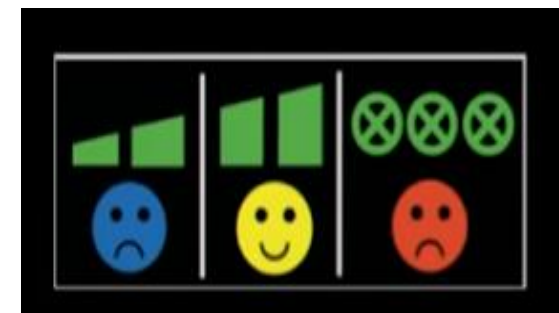


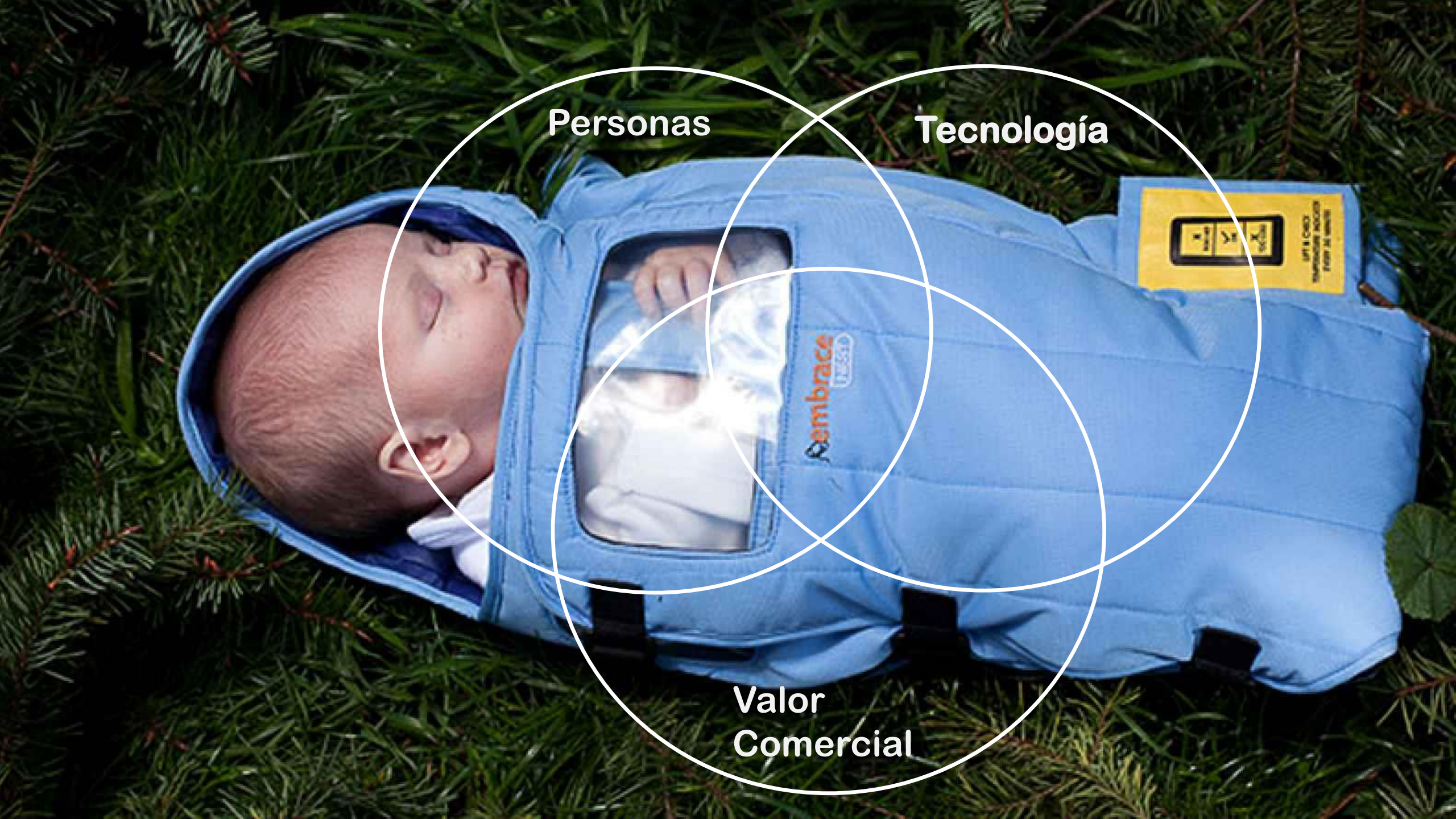


Primera versión









Personas

Tecnología

Valor
Comercial



HERRAMIENTAS de ALTO IMPACTO

HERRAMIENTAS



Persona



Journey Map



Brainstorming



Co-creation



Role Playing



Feedback Capture Matrix



Prototipar para empatizar



Prototipar para decidir



Prototipar orientado al usuario



Why – How Laddering



Powers of Ten



Test with users



“La creatividad se aprende como se aprende a escribir”. (Ken Robinson)

OBSERVATION DOWNLOAD WORKSHEET

RURAL COMMUNITY

Ramkali

GOVT. HEALTH CARE WORKER

Additional important basics:

Went to school till the 8th standard

Worked with JSS till 2004

Has solar power at her home for 6 to 8 hrs

Things to Remember

She cycles to villages within the proximity of 20km

Carries medicines, BP Instrument, thermometer, Malaria Kit but no vaccinations.

She has a cell phone to be contacted.

Things we learned about Warming & Care giving

Place the baby in the sun for 20 minutes.

Skin to skin care

Instructs mothers that if it's a LBW baby, the baby should not be bathed for 2 months.

This conversation made us realize that we should consider...

Pride in work. Trust from patients. Understand hesitancy of people to have ANM's provide care - and what would make that trust - validity of training, more frequent visits?

Importance of Education component for AMN to feel competent.

Cell phone reach, connectivity to doctor and trouble shooting.

Unusual/ Interesting behaviors we noticed

Fortification of food provided to children was a very important, laborious task. they had to measure the right amount of fortification, hull grain, and then cook it with sugar to make it all stick together. Took up a lot of space, and time.

Initial thoughts/ sketches/ solutions for this person

Packaging for travel. She kept all her supplies in a travel suitcase where nothing was fitting right. Provide her a storage unit that could also be taken on a bike ride over to a home.

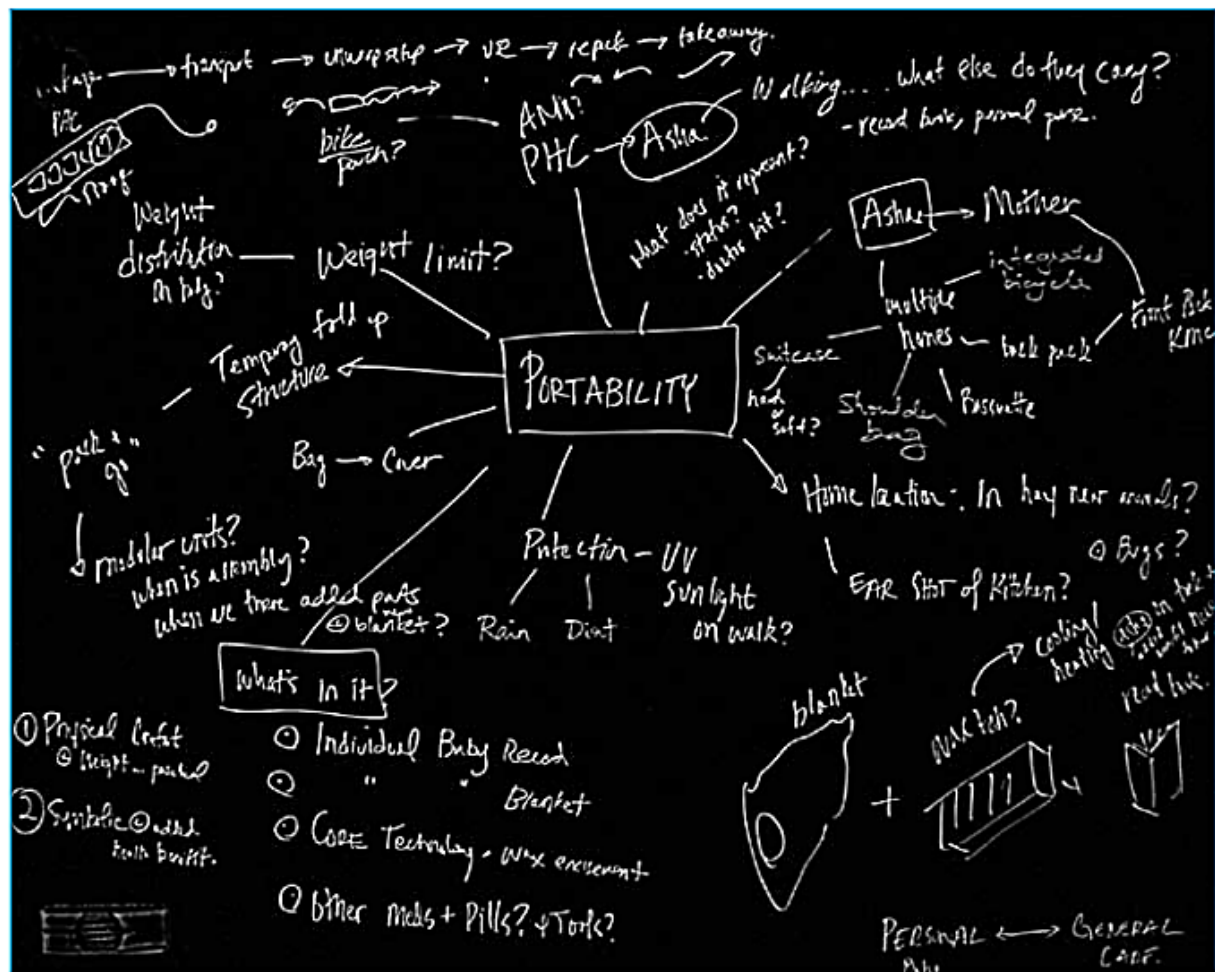
All the records for each baby - maybe keep it in a pouch compartment for info and education.

Make it something she's proud of - as an achievement of her knowledge. Stitch a certificate for hypothermia prevention. Make that tool personal to her.



GOOD QUOTES from Conversation

'I want to help the villagers by providing affordable health care facility.'





Área de aplicación para el BA:

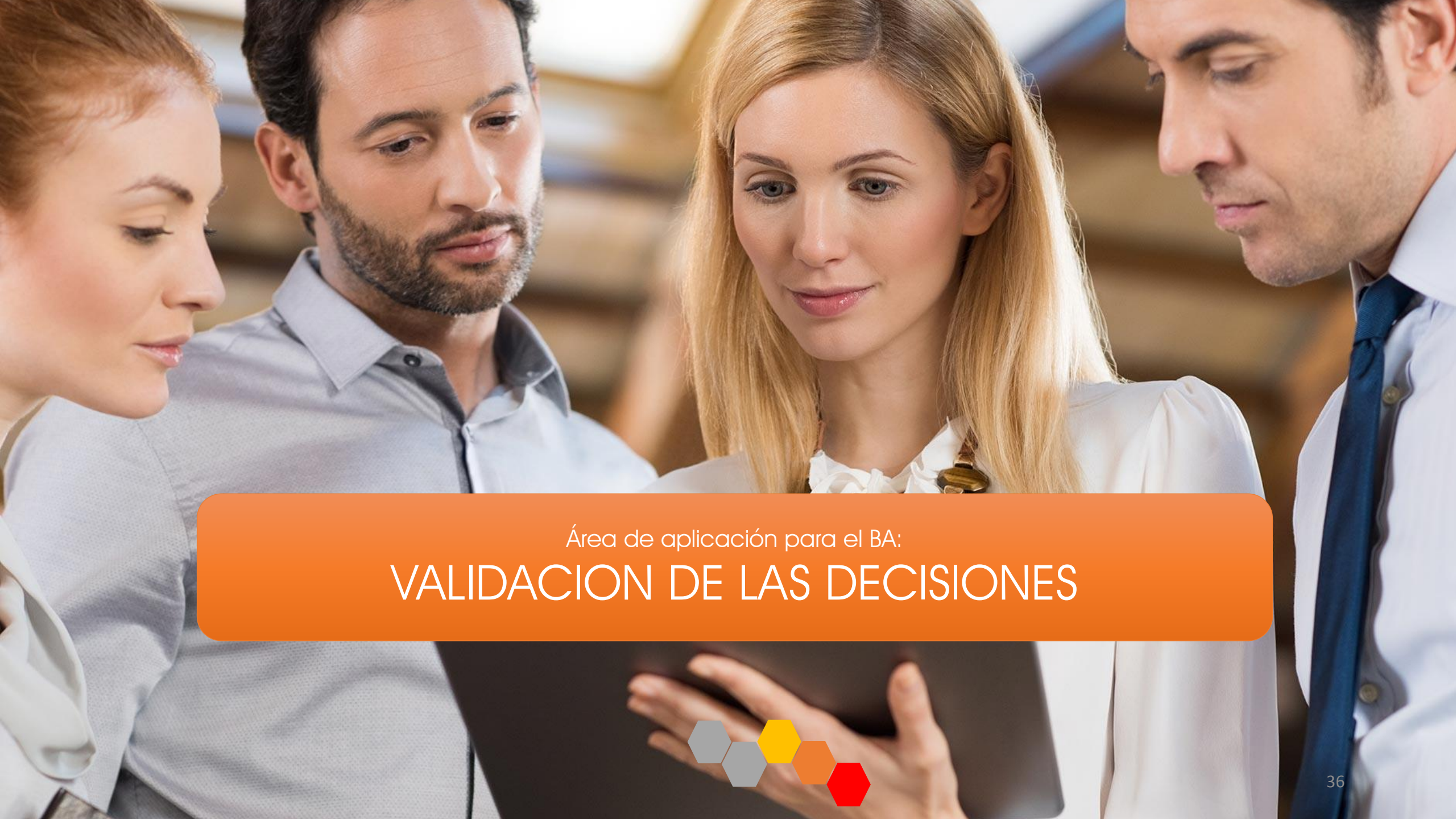
OBTENCION Y ANALISIS DE REQUERIMIENTOS



Área de aplicación para el BA:

DEFINICION DEL ALCANCE



A group of four business professionals (three men and one woman) are gathered around a tablet, looking at the screen with interest. They are dressed in business casual attire. The background is a blurred office environment.

Área de aplicación para el BA:

VALIDACION DE LAS DECISIONES



qué me llevo:

- **Colaboración:** es clave
- **Prototipar:** Construir para pensar, pensar con las manos.
- **Testear y mostrar** para aprender
- **Usar las Herramientas** para obtener necesidades que nacen desde la emoción.

Clients

Users



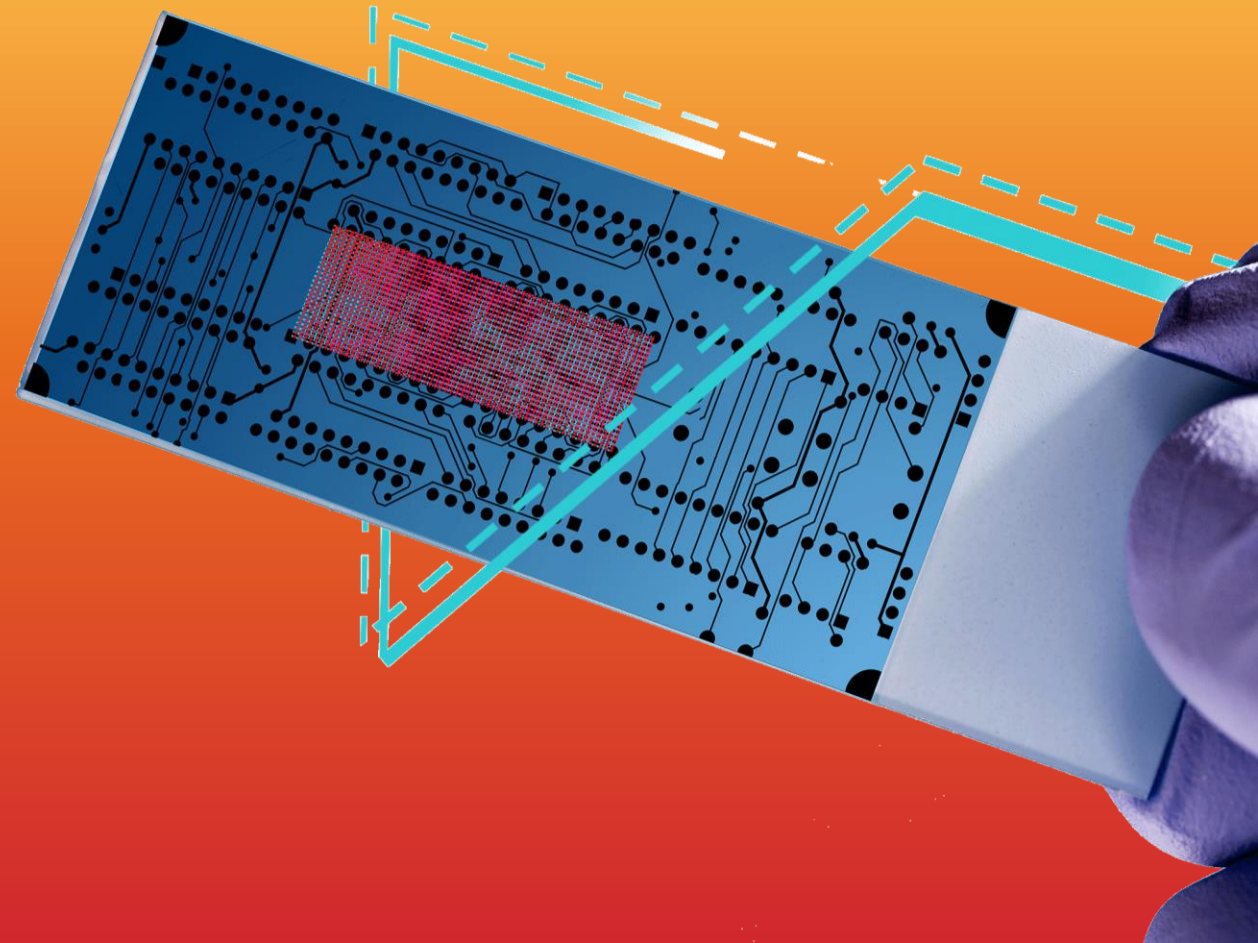
People
First !



Design Thinking

es bueno

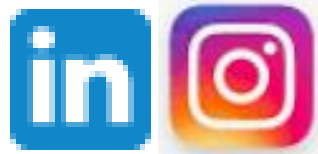
para Analistas de Negocio



¡Muchas gracias!



@piabadin



piabadin



pbadin@genexusconsulting.com

