



Tour Cono Sur 2019

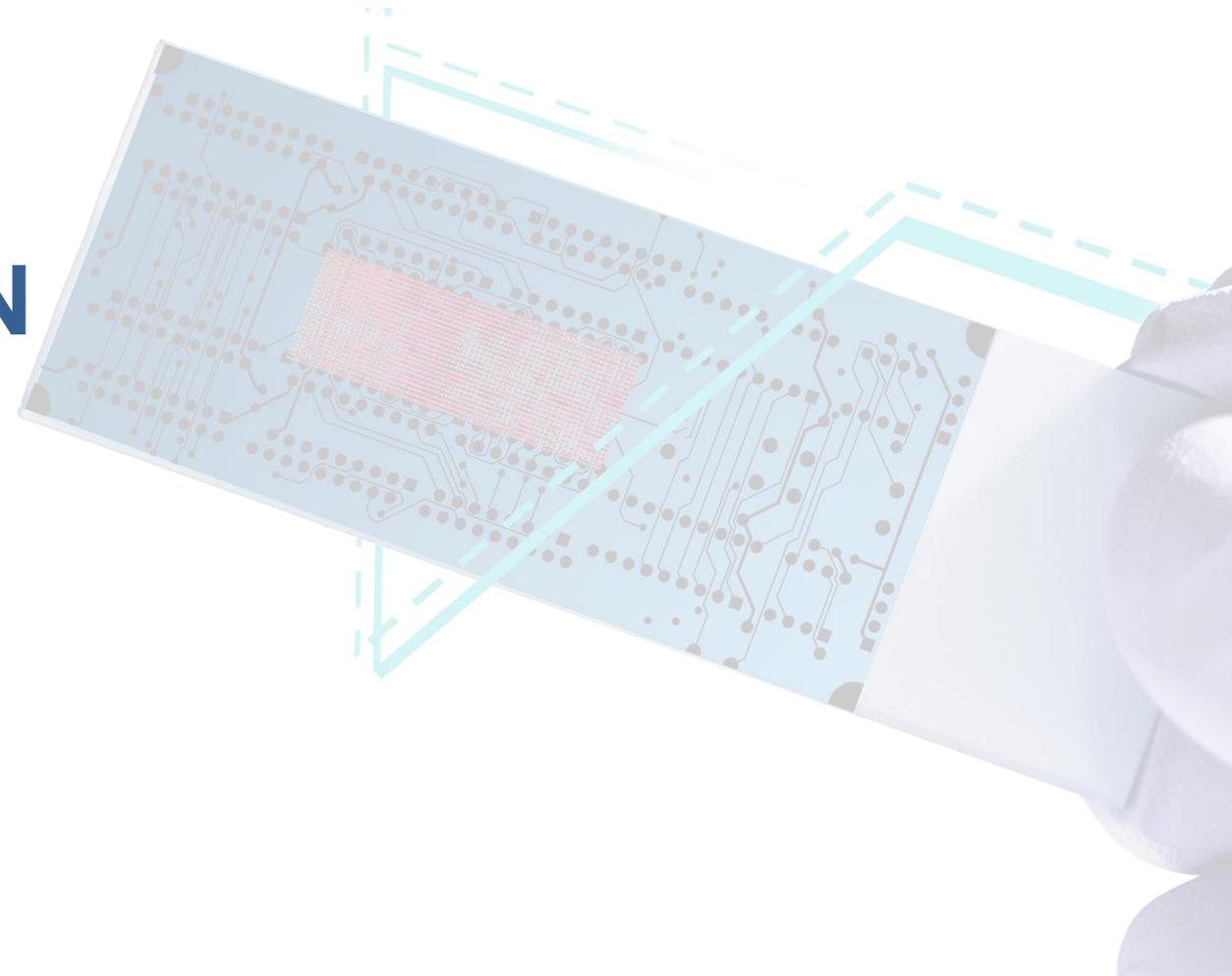
#TCS2019

Aportes del Modelo Lean - Agile para la Creación de Valor en Proyectos

Javier Gonzalez y María José Crosa
12 de noviembre 2019
Montevideo

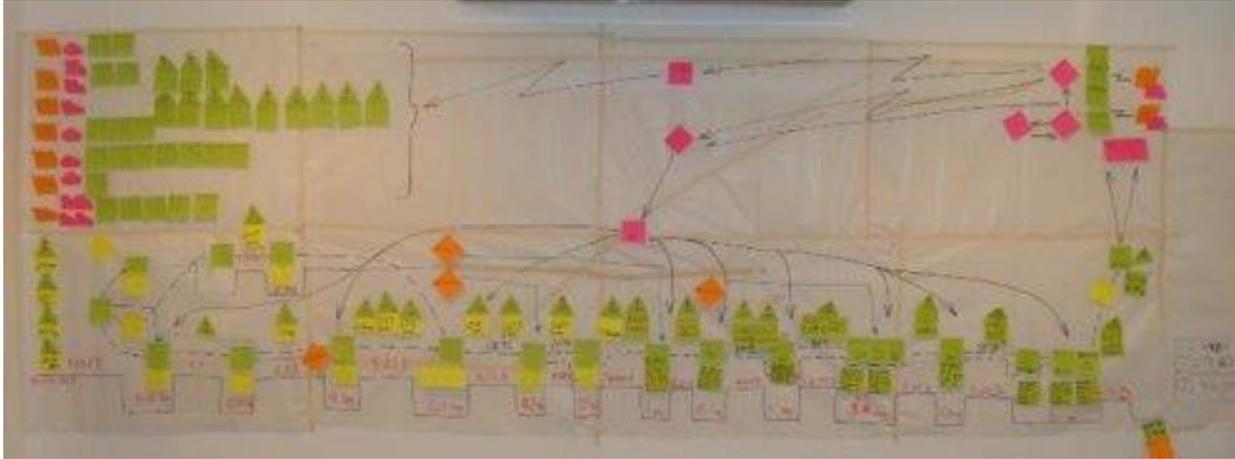


LEAN



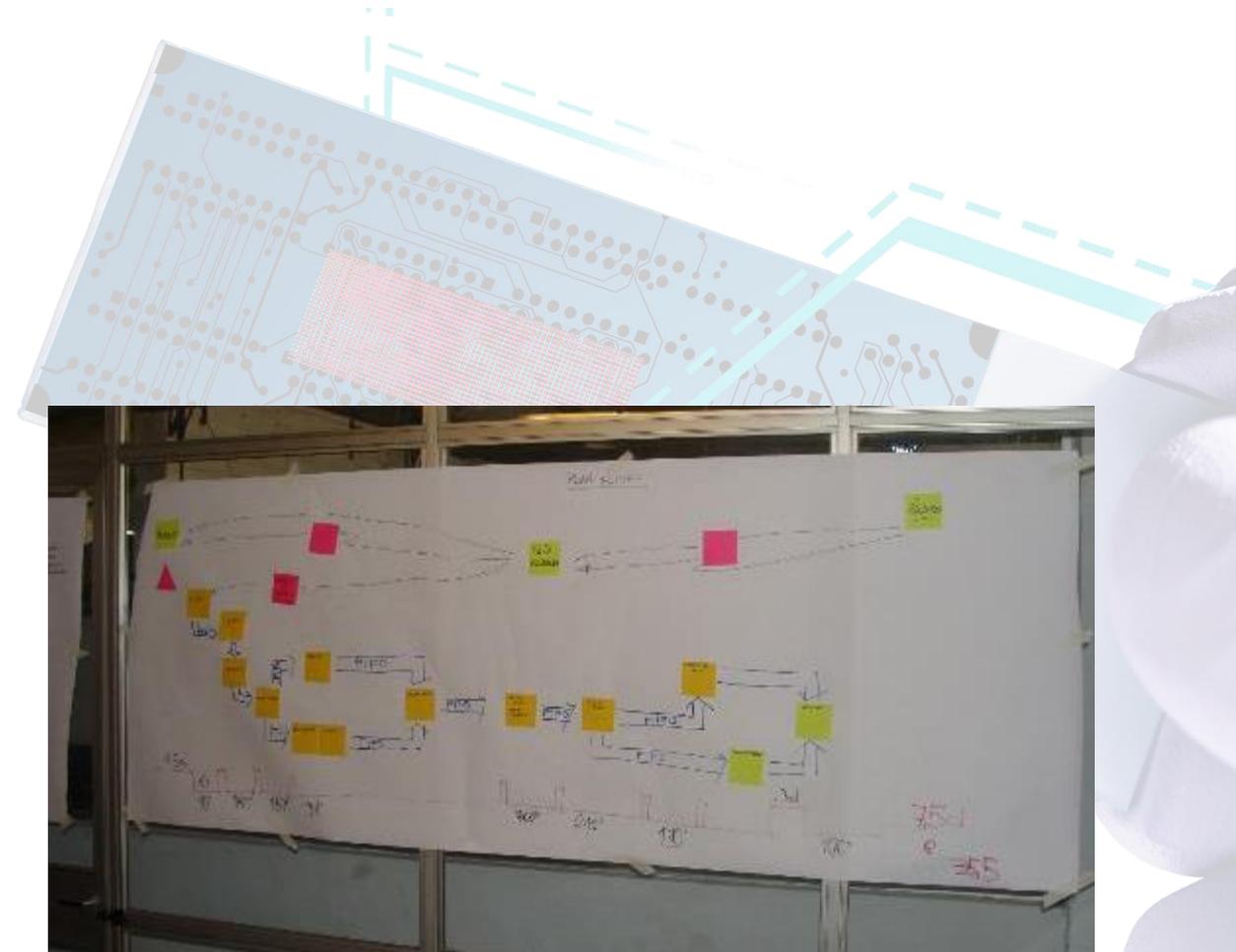
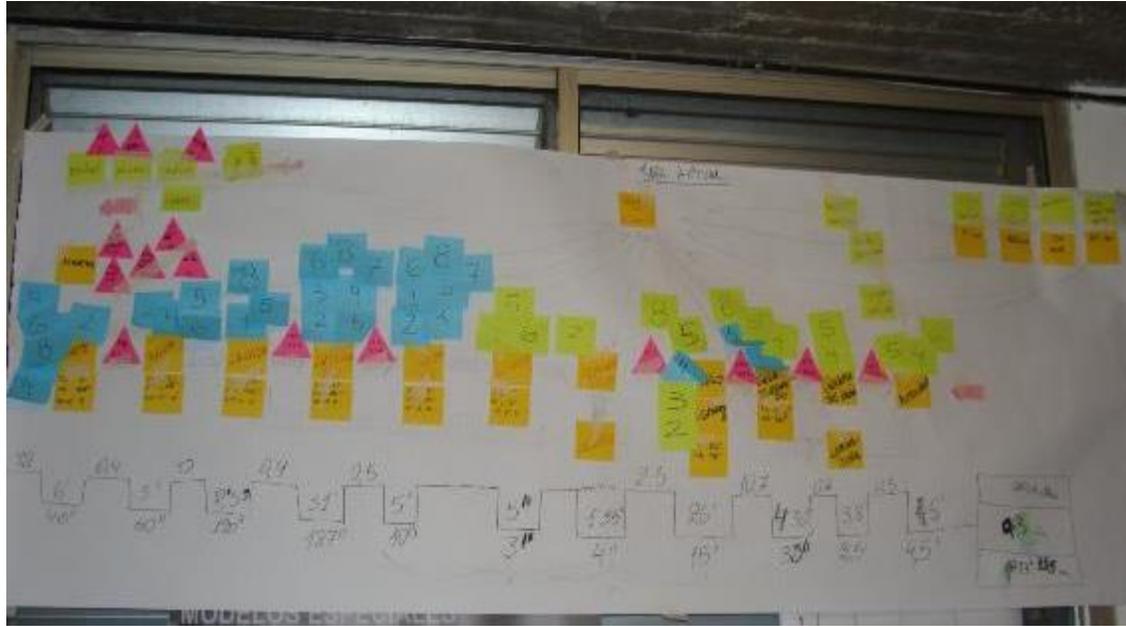


Mapeo Cadena de Valor Autopartista

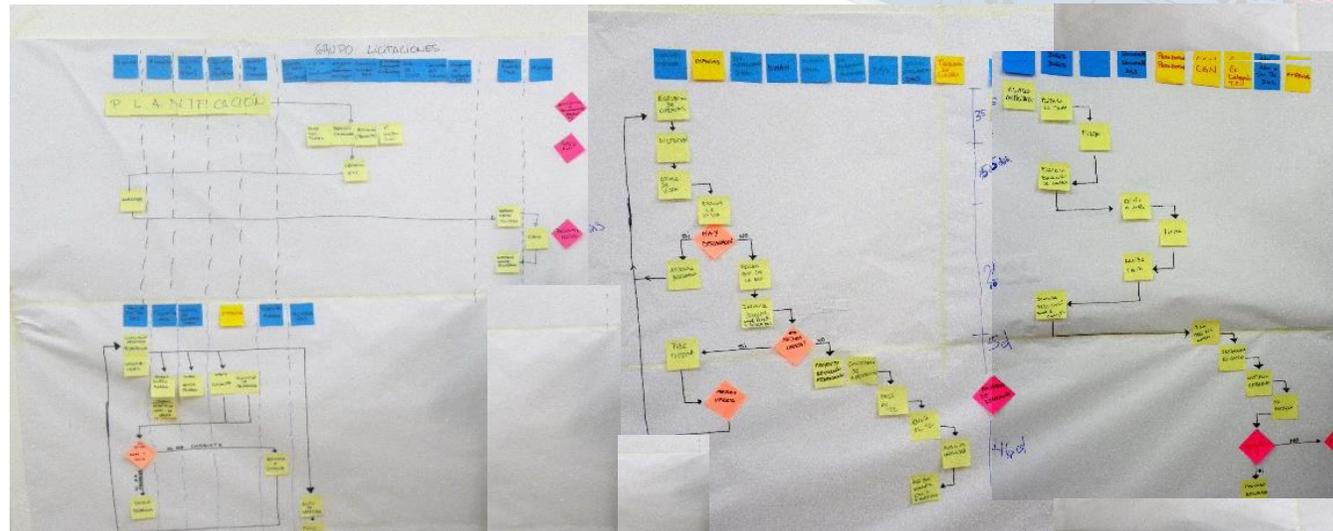




PYME 10 empleados



Proceso Licitaciones Ministerio





¿Existe esto en tu organización?

- Informes, o planillas que llenamos cada mes y nadie mira.
- Ineficiencias incorporadas al estándar.
- Tareas que deben repetirse porque no fueron bien realizadas.
- Acumulación de tareas.
- Inversiones en infraestructura para guardar inventario.
- Mejoras con visión sectorial, sin un análisis del conjunto.
- Software que no sería necesario si cada uno hiciera lo que de debe hacer.
- Ideas y proyectos parados porque el día a día no deja espacio para el cambio.



**No hay costo mayor en una organización que hacer de forma excelente, lo que no hay que hacer.
Michael Porter**





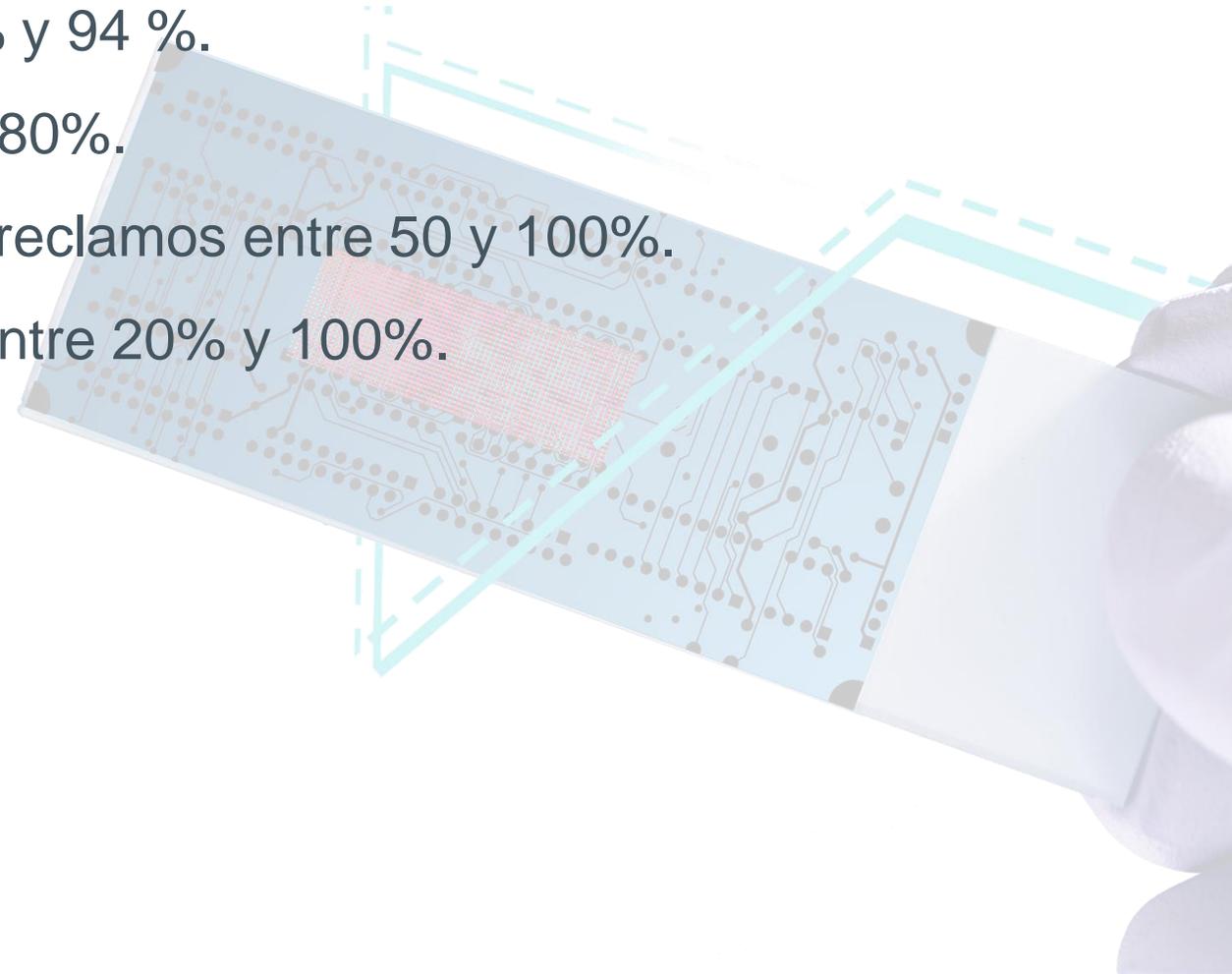
Basado en análisis costo-beneficio realizado por los participantes de la actividad.

RESULTADOS



Tangibles

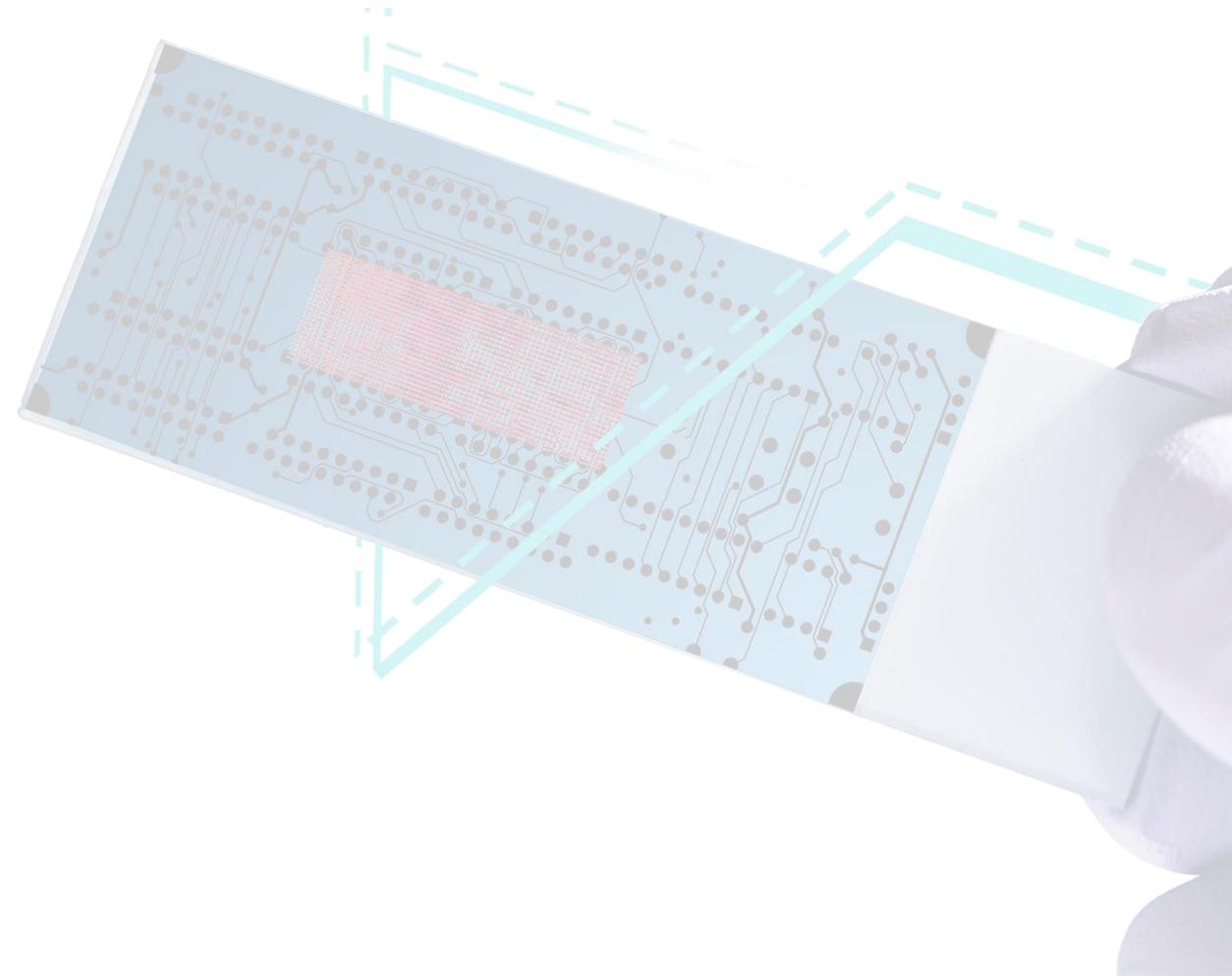
- Reducciones de Lead Time entre 15% y 94 %.
- Reducciones de Inventario entre 15 y 80%.
- Reducciones de scrap, retrabajos y/o reclamos entre 50 y 100%.
- Incremento de capacidad disponible entre 20% y 100%.





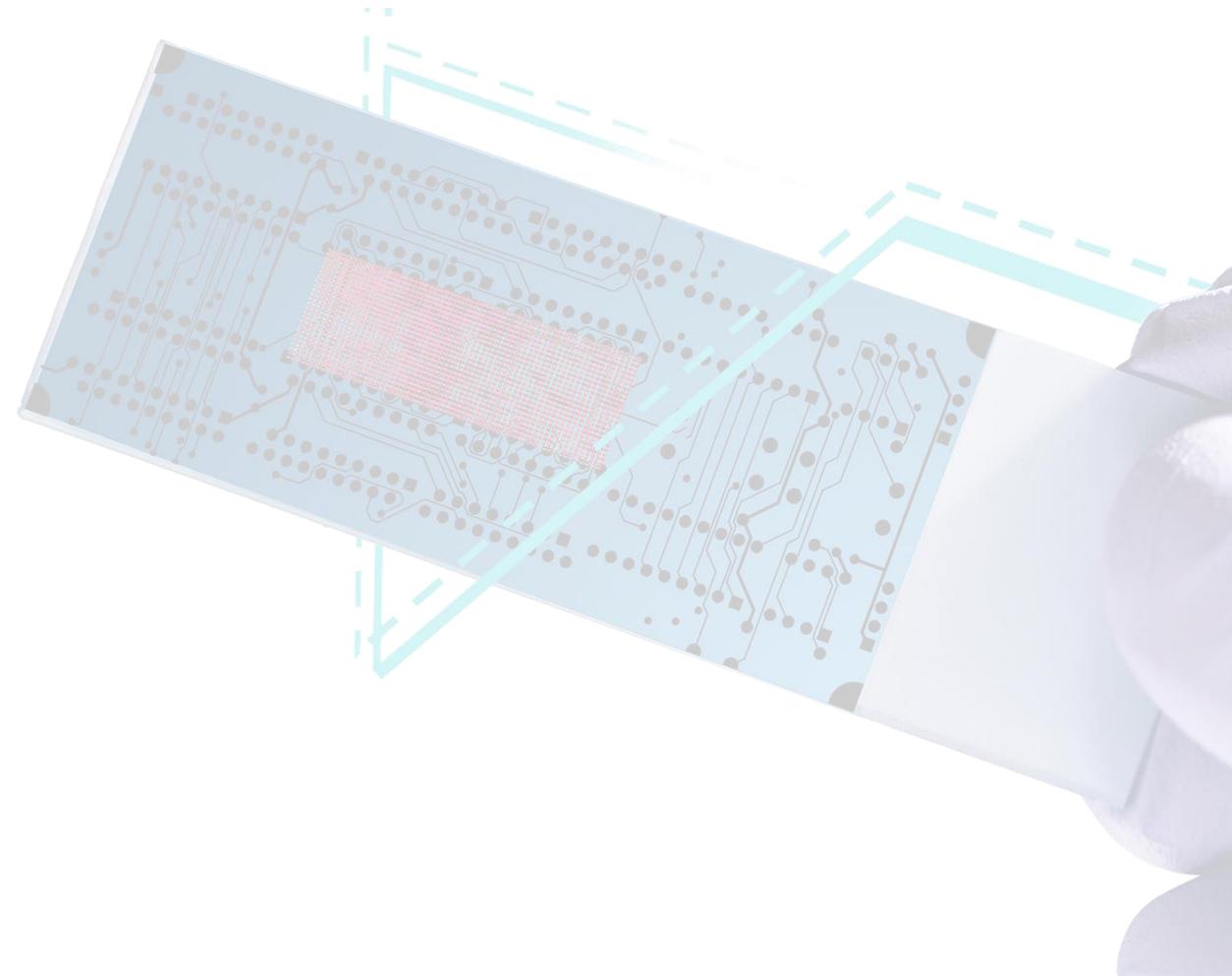
Entonces...

¿QUÉ ES LEAN?





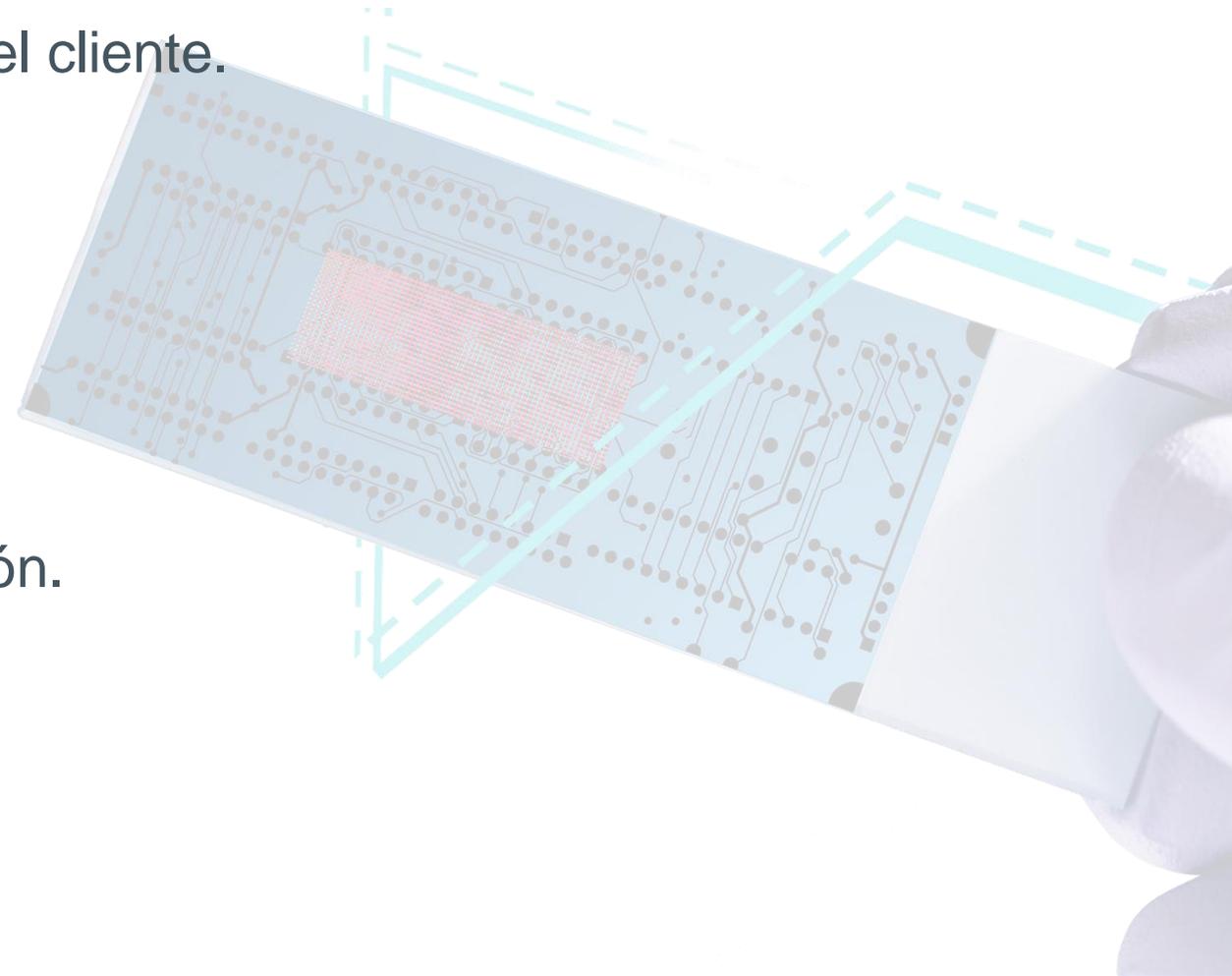
Un nuevo par de lentes para los líderes





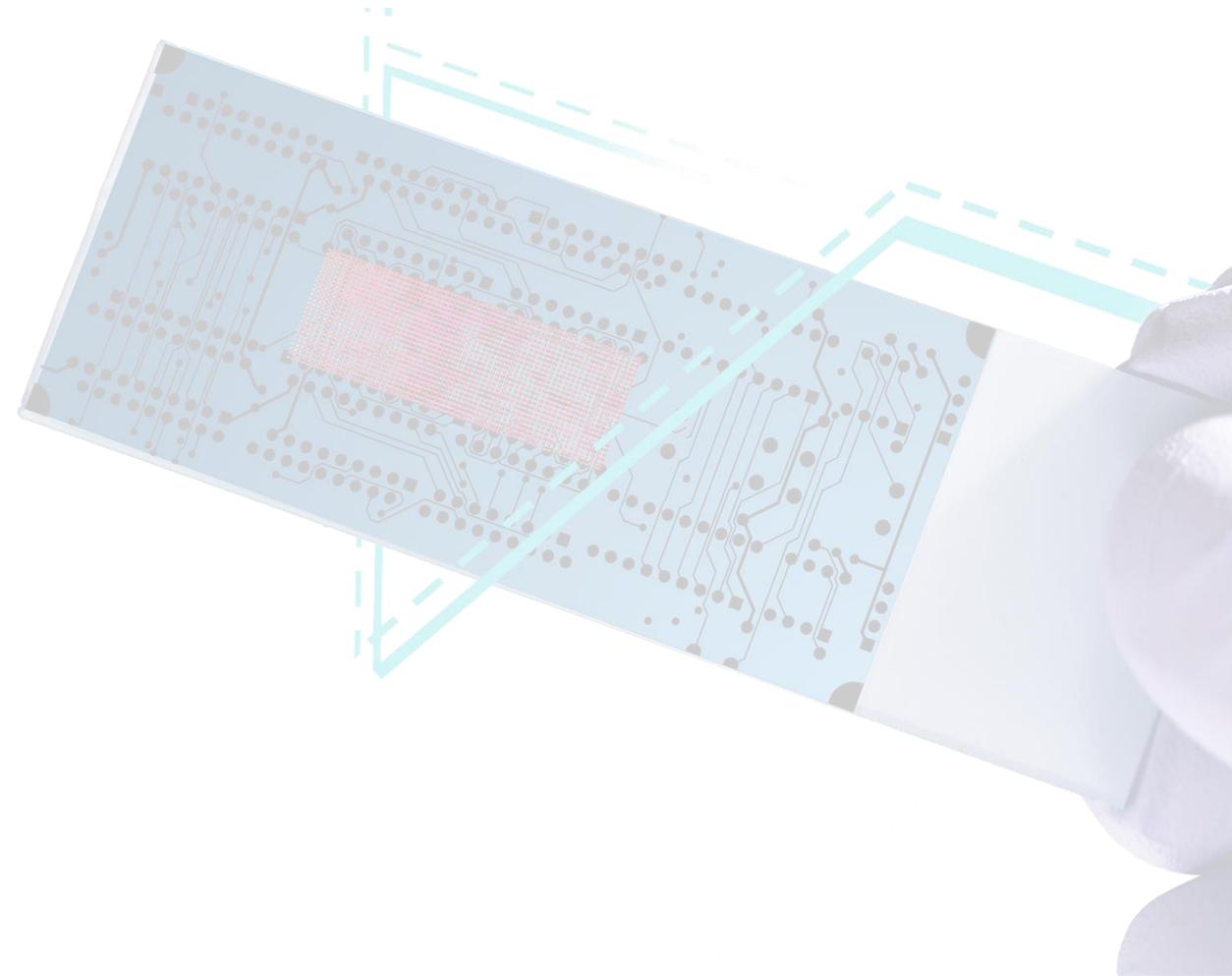
Principios Lean

- Defina el valor desde la perspectiva del cliente.
- Identifique el flujo de valor.
- Identifique los desperdicios.
- Optimice el flujo.
- Incremente el valor para el cliente.
- Busque permanentemente la perfección.
- Lean, se trata de personas.





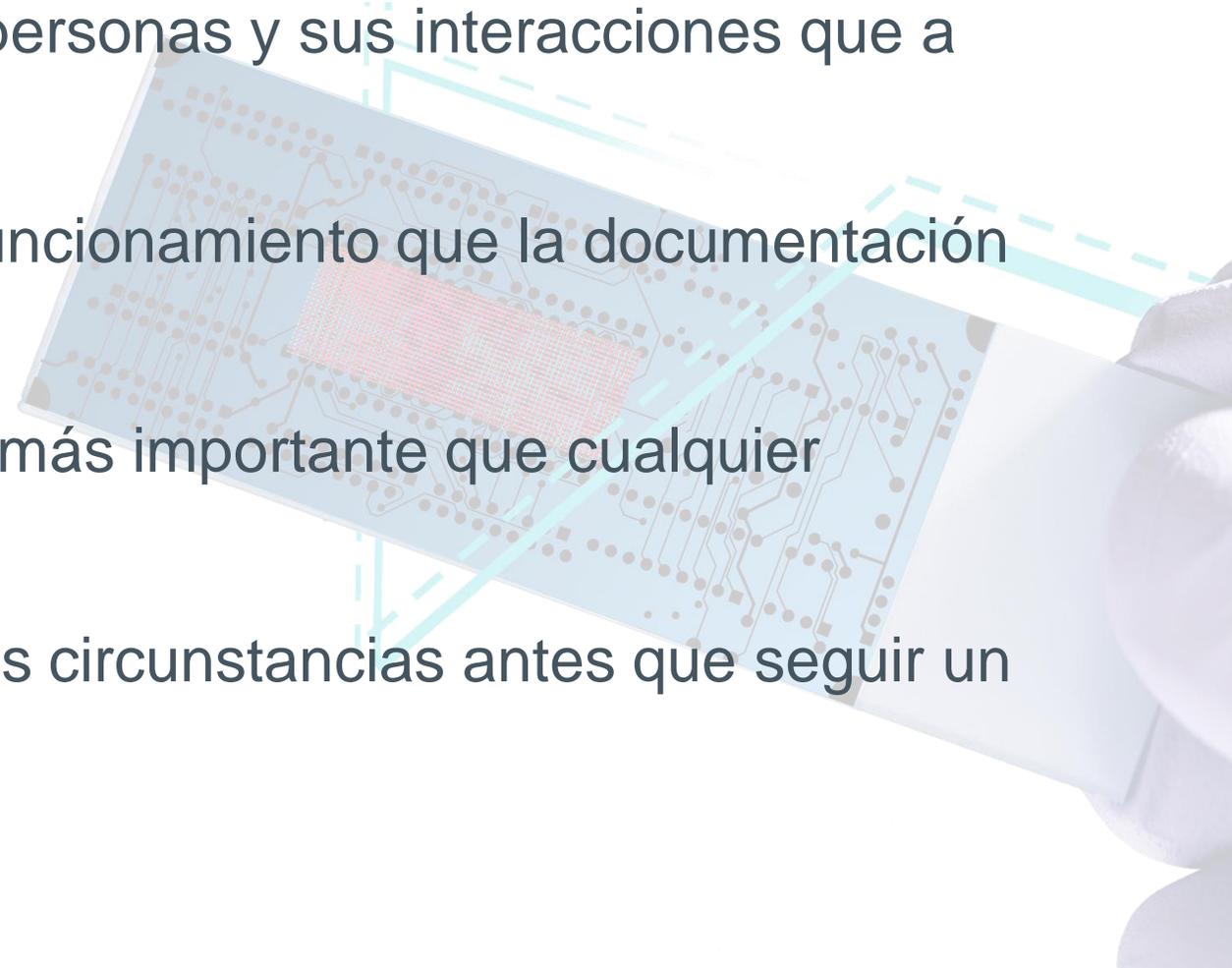
AGILE





Valores de la agilidad

- Será necesario estimar más a las personas y sus interacciones que a las herramientas y los procesos.
- Aporta más valor un producto en funcionamiento que la documentación exhaustiva.
- La relación con el cliente debe ser más importante que cualquier cláusula reflejada en el contrato.
- Es necesario adaptarse a diferentes circunstancias antes que seguir un plan rígido.



Nuevas Competencias para una Nueva Realidad



Propósito

Sobre

Resultado

Valor

Sobre

Especialidad

Colaboración

Sobre

Control

Experimentación

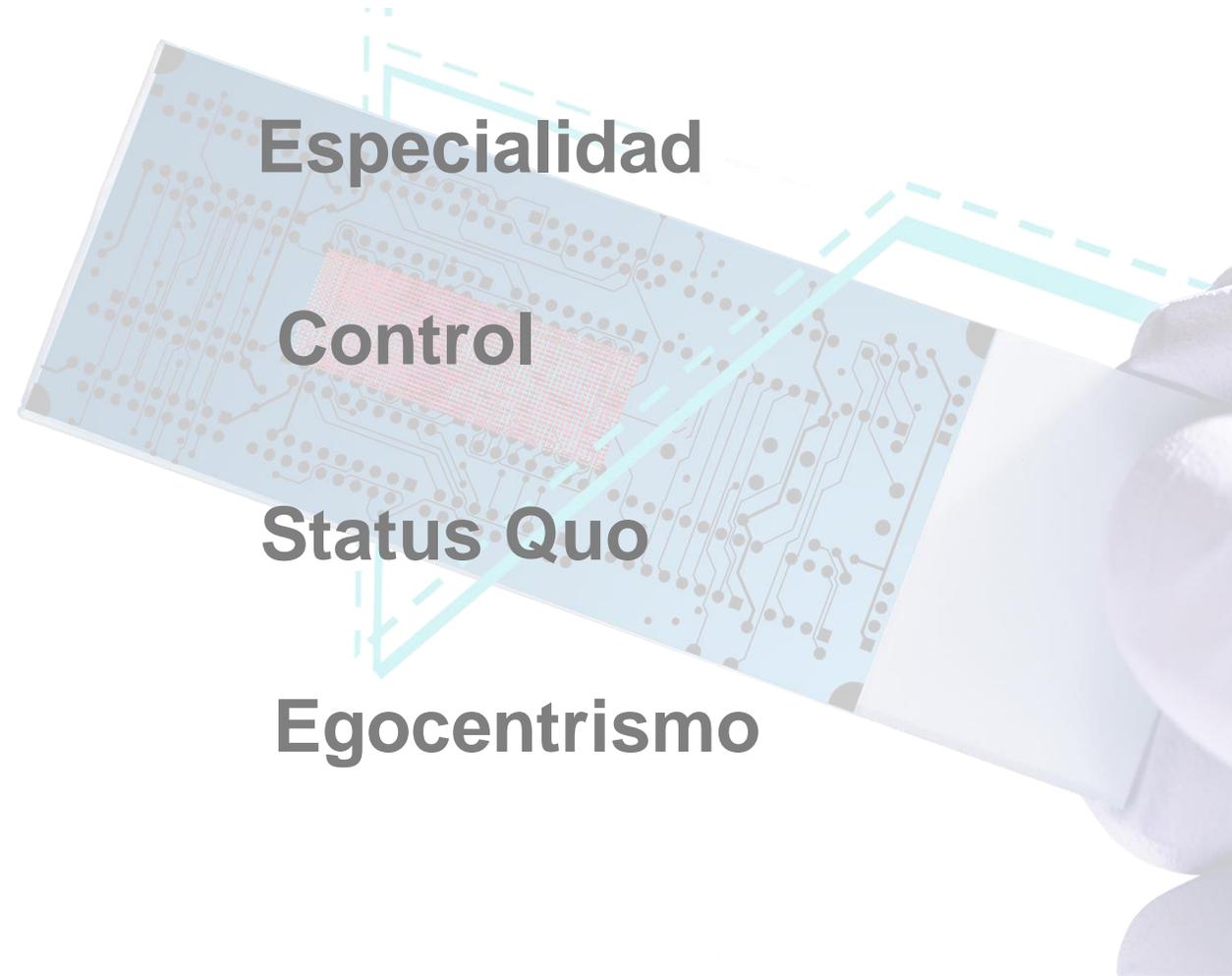
Sobre

Status Quo

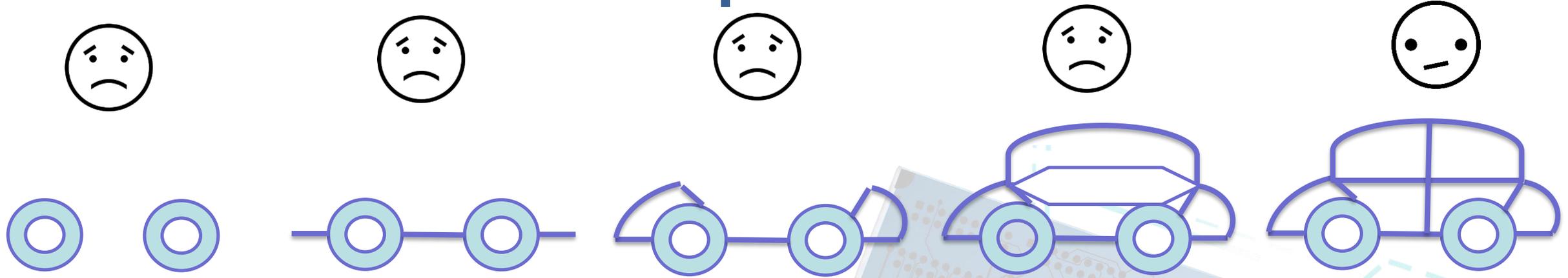
Ecocentrismo

Sobre

Egocentrismo

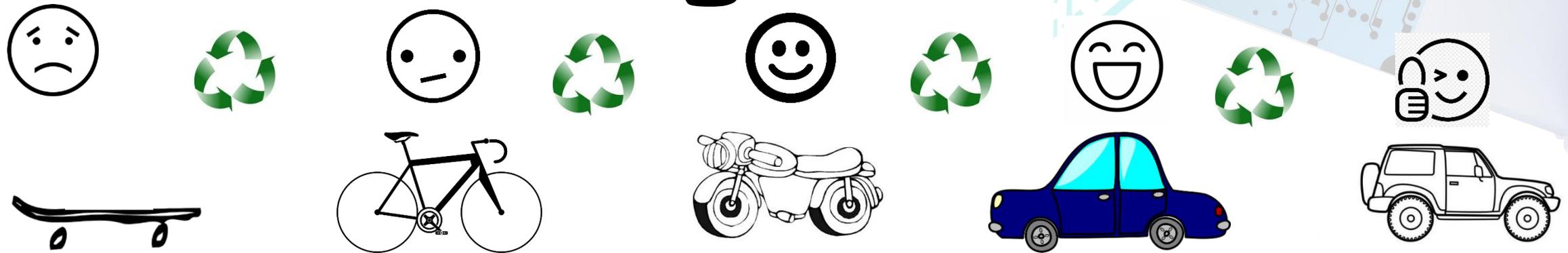


Otra cuestión de enfoques



Tradicional

Ágil

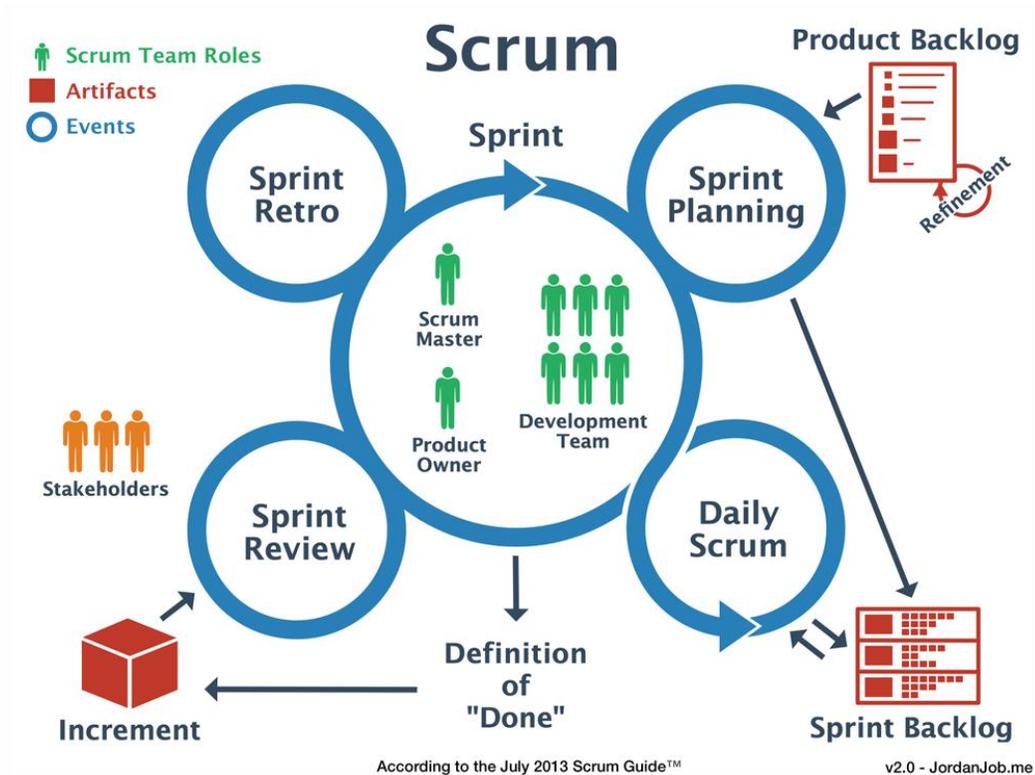


Scrum





Scrum



DUEÑO DEL PRODUCTO (PRODUCT OWNER)

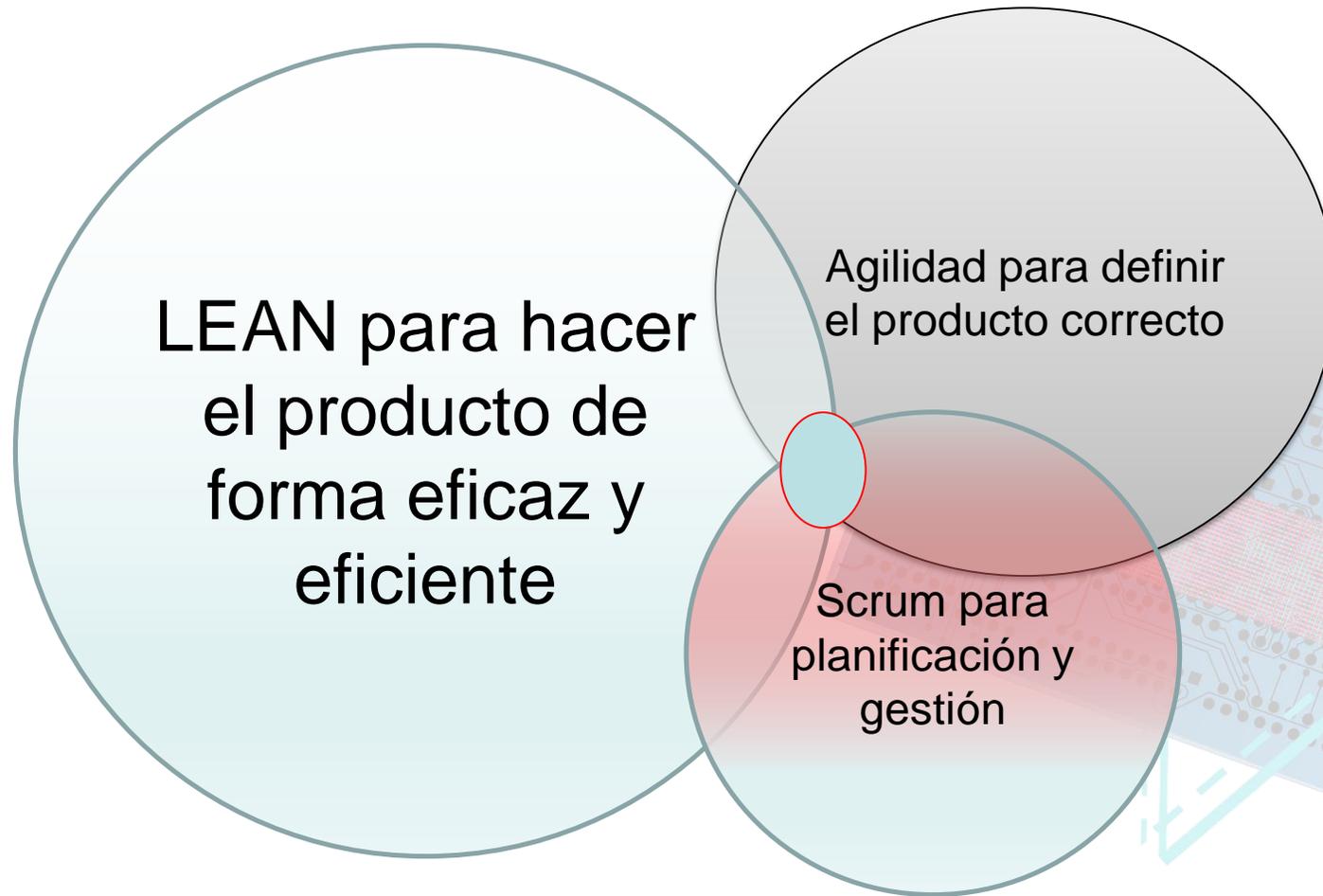
Es el responsable del producto, quien define la funcionalidad y los siguientes pasos del desarrollo. Es experto en negocios, trabaja con los interesados y clientes. Con baja dedicación horaria.

“FACILITADOR DEL EQUIPO” (SCRUM MASTER)

Gestionan la comunicación, facilitan la colaboración y eliminan los impedimentos organizacionales.

MIEMBROS DE EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO (DEVELOPMENT TEAM)

Presentan todas las habilidades necesarias para trabajar en el desarrollo de los objetivos.



ROI:
Return on Investment
Retorno sobre Inversión



ROL:
Return On Learning
Retorno sobre Aprendizaje



¿Qué aporta Lean - Agile?



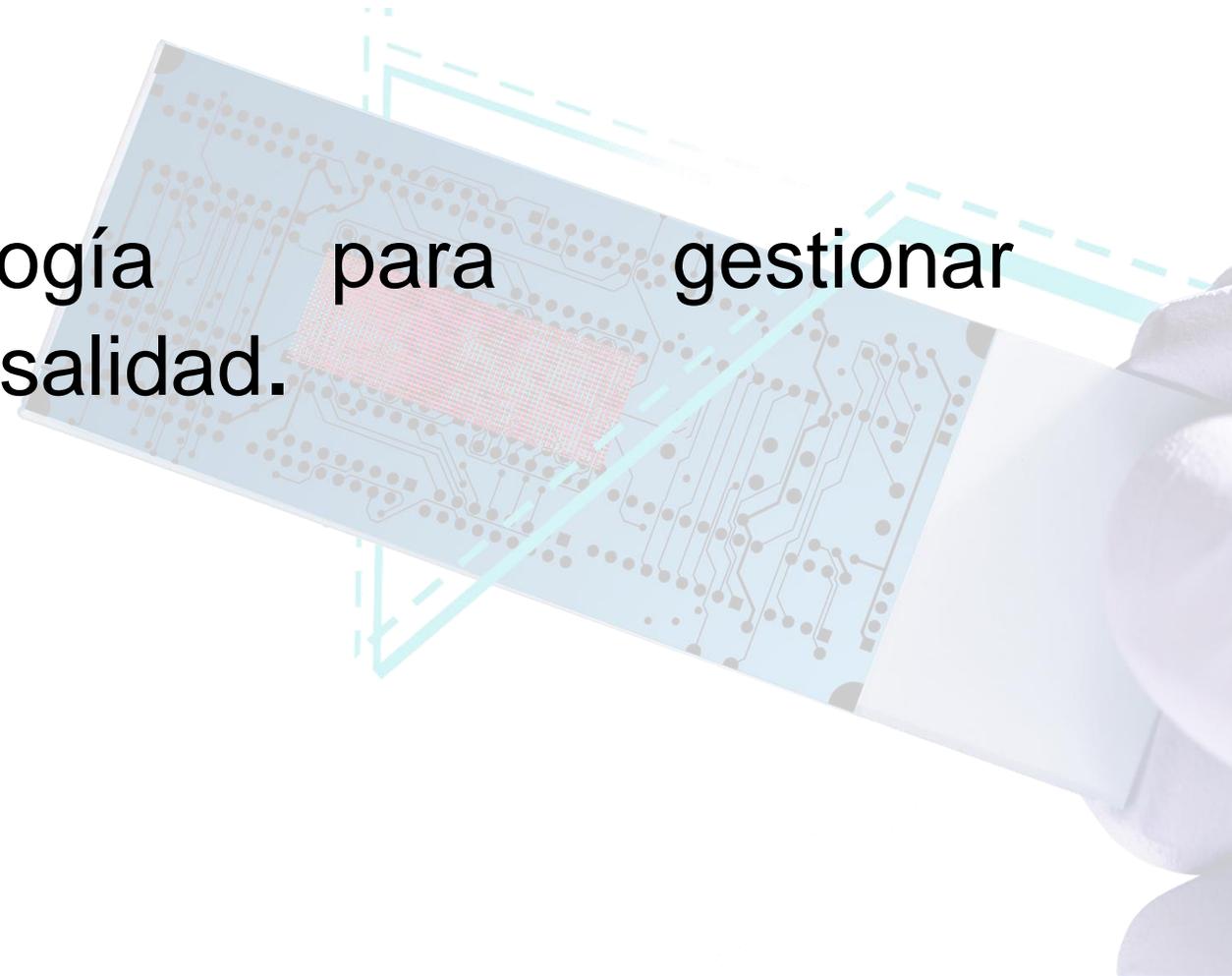
Asegurar que el propósito del proyecto está alineado con una mejora de la cadena de valor.



¿Qué aporta Lean - Agile?



Metodología para gestionar transversalidad.

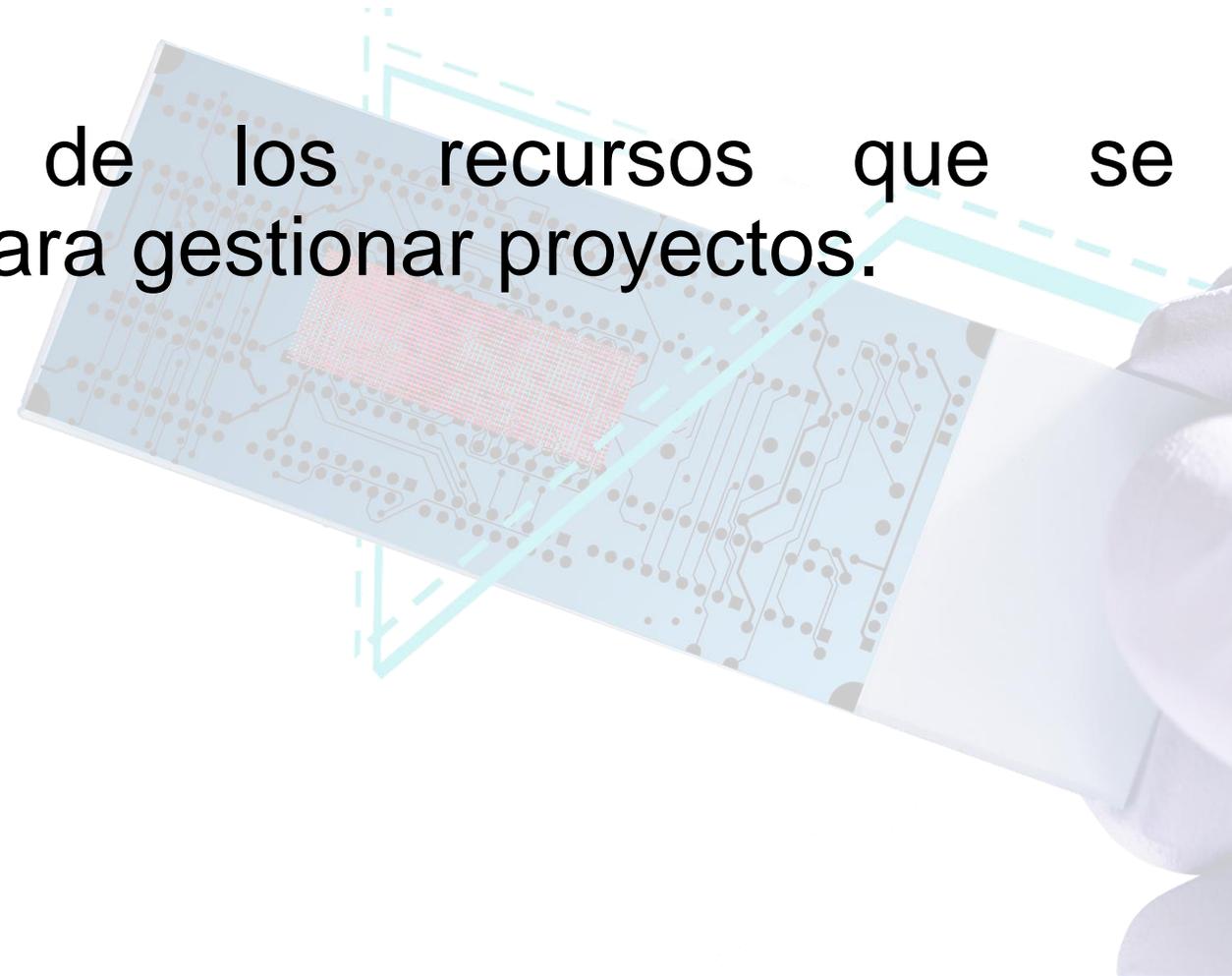




¿Por qué Lean - Agile?



Liberación de los recursos que se necesitan para gestionar proyectos.





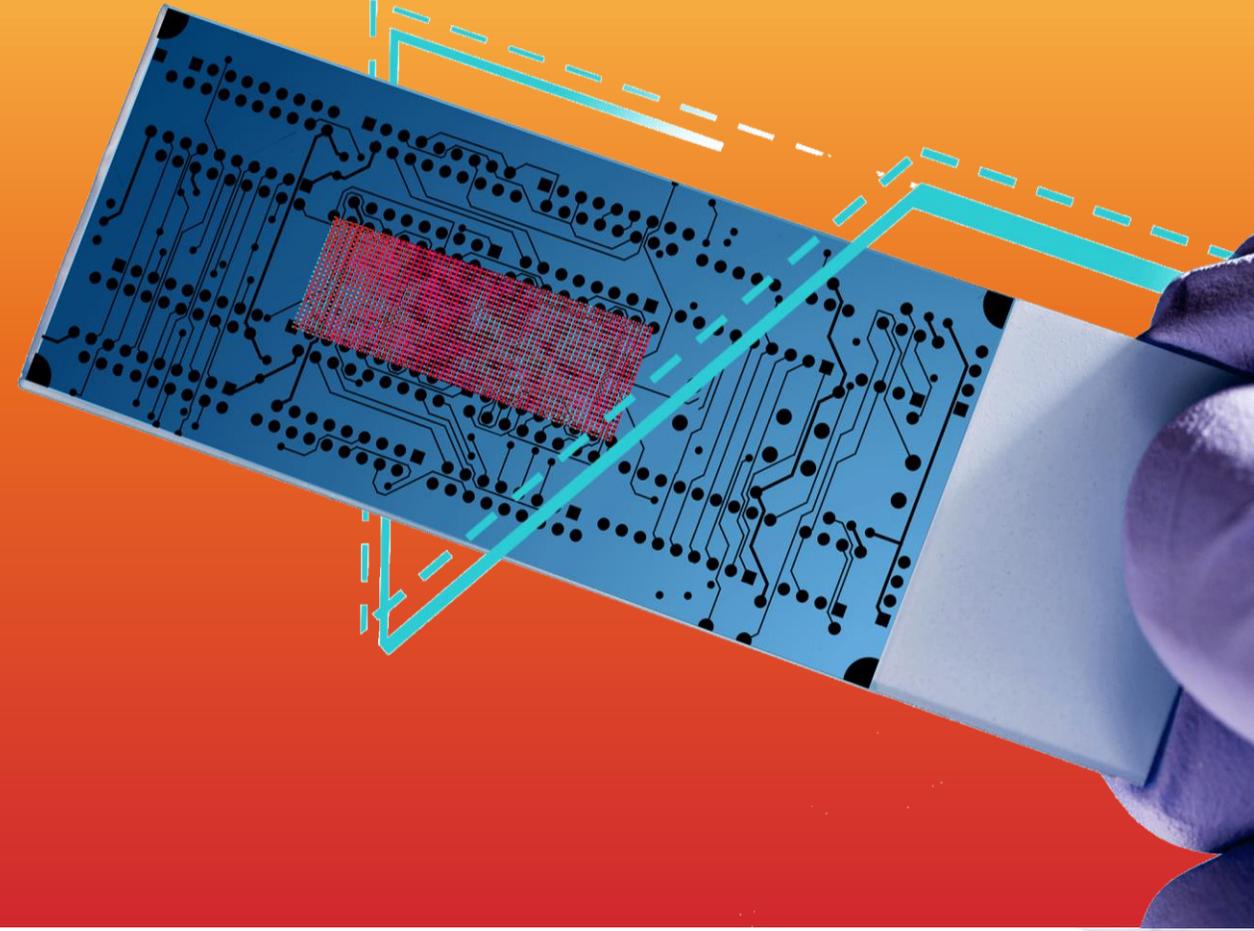
¿Por qué Lean - Agile?

Re\$ultado para
el accionista



Valor para
el cliente

Desarrollo del ser humano a
través del trabajo



Muchas gracias!

javiergonzalez@commitment.com.uy

mariajosecrosa@commitment.com.uy

