

Montevideo, 30 de julio de 2020

PROCESO DE SELECCIÓN DE PRESENTACIONES

1. Visión

Reconocer y honrar las contribuciones de diversos profesionales de Dirección de Proyectos que han adoptado, valorado y aplicado buenas prácticas en sus proyectos que enfrentan cada vez más desafíos económicos, sociales y ambientales, además de un entorno que cambia rápidamente.

2. Misión

Compartir temas de interés relacionados con casos de éxito y tendencias en la implementación de buenas prácticas en Dirección de Proyectos que evidencien la entrega de valor a las partes interesadas mediante la finalización exitosa de proyectos; además, propiciar el intercambio de conocimiento, lecciones aprendidas, experiencias y opiniones que contribuyan con una mejor implementación de buenas prácticas en entornos inciertos, complejos, ambiguos y de crisis.

Bajo este contexto, el **1er. Congreso Virtual de Dirección de Proyectos PMI®Tour Cono Sur 2020**, aspira evidenciar cómo el fin último de la Dirección de Proyectos es entregar resultados que generen valor a la sociedad, definiendo el trabajo que realmente se necesita hacer y determinando la mejor manera para hacerlo, ya que el crecimiento sostenible y la realización a largo plazo de los objetivos de las organizaciones tanto públicas como privadas están vinculados a la ejecución exitosa de los proyectos (Anderson, 2019); por ello, este Tour 2020 se denomina:

"Transformación Digital, Agilidad y Economía de Proyectos"

3. Participantes

Podrán participar en la presentación de los Papers:

- Directores, Gerentes, Profesionales e Investigadores de organizaciones públicas o privadas, de diversos sectores que utilicen buenas prácticas de Dirección de Proyectos y demuestren cómo les ha permitido alcanzar objetivos estratégicos o entregar valor a las partes interesadas de su proyecto.
- Personas con experiencia en la implementación de herramientas y técnicas en dirección de Proyectos, Programas y Portafolios principalmente en entornos donde prevalece la innovación, la incertidumbre y el cambio.
- Profesionales de Oficinas de Dirección de Proyectos que demuestren cómo éstas han contribuido con el cierre de la brecha entre el diseño de la estrategia, la ejecución del proyecto y la entrega de valor.

4. Fases y Fechas Límite del Proceso de Evaluación

Nº	Actividad	Inicio	Fin
1	Convocatoria y recepción de resúmenes ejecutivos (Anexo01)	03 de agosto	17 de agosto
2	Evaluación de Resúmenes Ejecutivos	18 de agosto	25 de agosto
3	Comunicación de Resúmenes Seleccionados	26 de agosto	
4	Recepción de los Papers(Anexo 02)	27 de agosto	15 de Setiembre
5	Evaluación de Papers	16 de setiembre	30 de Setiembre
6	Comunicación de Resultados Finales	1 de octubre	
7	Envío de Presentaciones (Anexo 03)	2 de octubre	20 de octubre
8	1er. Congreso Virtual de Dirección de Proyectos PMI® – Tour Cono Sur 2020 ¹	27 de Noviembre	28 de Noviembre

5. Inscripción de Ponentes y Papers

Las bases y plantillas podrán obtenerse directamente en www.pmi.uy

Una vez que el ponente haya completado el resumen ejecutivo, deberá enviarlo como adjunto en formato PDF o DOCX, vía correo electrónico a la cuenta congresopmi@pmi.uy y voluntarios@pmi.uy (ambos correos), en un plazo máximo de 24 horas recibirá la confirmación de la recepción de su postulación.

En cada Capítulo se seleccionarán como máximo 4 ponencias.

Una vez que el ponente haya recibido la comunicación de la aceptación de su Resumen Ejecutivo deberá enviar como adjunto el Paper en formato PDF o DOCX, vía correo electrónico a la cuenta PMIR13S.Papers2020@gmail.com.

De los Papers recibidos de todos los Capítulos, se seleccionarán hasta 20 Papers que serán los que se incluirán en el programa del 1er. Congreso Virtual de Dirección de Proyectos PMI Tour Cono Sur 2020.

6. Ejes Temáticos para los Papers

El tema central del Congreso es:

“Transformación Digital, Agilidad y Economía de Proyectos”

Que busca resaltar cómo el trabajo basado en proyectos ha sido el motor que convirtió las ideas en realidad y generó los principales logros en nuestra civilización. Las Ciencias Sociales y del Comportamiento confirman que hay pocas formas de trabajar y colaborar más motivadoras e inspiradoras que ser parte de un proyecto con un objetivo ambicioso, un propósito superior y un plazo de entrega fijo y claro(Nieto-Rodríguez, 2019); así, cada proyecto es un

¹El Congreso se realizará en modalidad virtual.

factor impulsor de cada implementación, mejora y desarrollo en el ámbito tecnológico, social, económico, etc. el cual debe estar alineado a la estrategia de la organización, que describe de qué forma ésta intenta crear valor para sus partes interesadas (Kaplan & Norton, 2004), cómo sus fortalezas y competencias fundamentales serán usadas para gestionar recursos efectivamente, capitalizar oportunidades, minimizar el impacto de las amenazas, responder a cambios en el mercado y en el entorno legal y regulatorio, y reforzar el enfoque en las actividades operacionales críticas (PMI, 2017).

Sin embargo, más de la mitad de organizaciones con frecuencia se ven en dificultades para cerrar la brecha entre la formulación de su estrategia y la implementación cotidiana de estas. Esta brecha demuestra que aún hay una falta de comprensión de que todos los cambios estratégicos suceden a través de proyectos y programas; unas mejorando la capacidad de una organización para “manejar el negocio” y otras “transformando el negocio” (PMI, 2014).

Por otro lado, cada negocio en cada industria se ve afectado por tecnologías disruptivas² que están desplazando las tecnologías establecidas y sacudiendo el mercado global, obligando a las organizaciones a reevaluar la estrategia y el valor para evitar desaparecer en un mundo que cambia cada vez más rápidamente como lo hicieron Blockbuster, Blackberry y Kodak. Estas tecnologías están transformando la forma en que vendemos, comercializamos, comunicamos, colaboramos, educamos, capacitamos, innovamos, etc. y aunque una organización puede no estar experimentando el impacto de la disrupción aún, debe prepararse para experimentarlo en los próximos cinco años. Las organizaciones que desean comprender y gestionar el impacto de estas tecnologías pueden recurrir a prácticas comprobadas de gestión de proyectos para sobrevivir y prosperar durante estos tiempos de cambio; a medida que los adopten, experimentarán un mayor éxito con sus iniciativas estratégicas. En promedio el 71% de los proyectos de innovación de organizaciones que tienen una estrategia de transformación digital madura, son tolerantes al riesgo y han adoptado y han hecho de las tecnologías disruptivas una prioridad, cumplen con sus objetivos originales (PMI, 2018).

Por último, es importante resaltar que las Pandemias, terremotos, inundaciones, derrames de petróleo, derrumbes de minas, estancamiento económico, en mayor o menor medida, son catástrofes que cierran proyectos, obligan a empresas a declararse en quiebra y hacen que los ejecutivos y profesionales de proyectos analicen detenidamente su capacidad para responder a las crisis. Si bien muchas empresas cuentan con planes de gestión de riesgos y contingencias como parte de sus procesos de gestión de proyectos, con demasiada frecuencia estos esfuerzos solo ofrecen una guía efectiva cuando se producen riesgos cotidianos. Ante una catástrofe, la gran mayoría de organizaciones lamentablemente no están preparadas (Fister Gale, 2011). Este año, la proliferación del coronavirus ha creado una crisis global, regional, nacional, política, social, económica y comercial sin precedentes en los últimos 100 años. La crisis del coronavirus no solo se puede caracterizar como un período disruptivo de inestabilidad, incertidumbre y peligro, sino que también se puede percibir como un período de difusión acelerada de

² Una tecnología disruptiva puede ser una herramienta o un recurso empleado en la producción (impresión 3D, inteligencia artificial), o puede ser el producto o servicio terminado (vehículos autónomos) en sí.

tecnologías digitales, iniciativas a nivel micro y una consideración de las formas establecidas de uso intensivo de recursos(Karabag, 2020).

Así, el **1er.Congreso Virtual de Dirección de Proyectos PMI® Tour Cono Sur 2020**plantea los siguientes subtemas y los ponentes están invitados a enviar sus propuestas que consideren uno o más de ellos:

- 6.1. Economía de Proyectos y su impacto en la sociedad:**Conectando personas a recursos, herramientas, comunidades y redes para que logren su máximo potencial, enfocándose en los resultados deseados y el valor para los interesados.

Palabras clave: Economía, proyectos, sociedad, capacidades, realidad, valor, organización, estrategia, gestión, beneficios, negocio, continuidad.

Las organizaciones y las economías alrededor del mundo se encuentran en una carrera en la solución de grandes desafíos buscando asegurar su continuidad y relevancia; y es en este escenario en donde la dirección de proyectos, y sus distintos dominios, cobran una vital importancia. La Economía de los Proyectos es aquella tendencia global, en donde las organizaciones y los profesionales altamente competitivos generan valor a través de la transformación de las ideas en realidad por medio de los proyectos.

PMI busca impulsar la Economía de los Proyectos centrándose en dos pilares fundamentales:

- Organizaciones habilitadoras y relevantes, a través de la entrega de servicios y productos de valor sostenible hacia sus diversos interesados.
- Empoderando a las personas, a ser agentes de cambio positivo por intermedio del intercambio de conocimiento, valores y desarrollo de sus habilidades técnicas, interpersonales y estratégicas soportadas en la dirección de proyectos.

Ejemplo de temas:

- El impacto de la Dirección de Proyectos en la sociedad.
- Tendencias globales de la Dirección de Proyectos.
- La Gestión de Beneficios y la entrega de Valor.
- Transformando la Sociedad a través de la Economía de los Proyectos.
- Casos y Experiencias en la aplicación de la Gestión de Beneficios.
- El Director de Proyectos como Agente de Cambio dentro del Project Economy.
- La Dirección de Proyectos y la Continuidad de los Negocios.
- Los retos generacionales dentro de la Economía de los Proyectos.
- La Economía de los Proyectos y la Sostenibilidad.

6.2. Tecnologías Disruptivas y Transformación Digital: Cómo las organizaciones mejoran su capacidad para responder y ejecutar los proyectos necesarios para adaptarse a los cambios del entorno atendiendo necesidades reales de la sociedad.

Palabras claves: Disrupción, innovación, transformación, tecnología, digital, estrategia, modelos, negocio, cultura, gestión del cambio.

La gran mayoría de los innovadores, indica que la adopción de tecnologías disruptivas ha tenido resultados significativos para cumplir o superar los objetivos comerciales, fomentar una mayor eficiencia y automatización, aumentar la productividad, promover el desarrollo de mejores productos y servicios, automatizar tareas rutinarias, desarrollar roles más estratégicos y construir conexiones más fuertes entre los miembros del equipo. Durante mucho tiempo hemos visto que el papel del Director de Proyectos se ha expandido a asesor estratégico, innovador, comunicador, gerente versátil, etc. es así que son cada vez más valorados y a medida que las nuevas tecnologías los liberan de actividades rutinarias, les brindan también más oportunidades para innovar. Las prácticas comprobadas de dirección de proyectos aportan rigor, disciplina, metodologías estandarizadas y un lenguaje común a las iniciativas de cambio complejas. Los Directores de Proyecto en compañías innovadoras aportan su rica experiencia en el tema para garantizar que las organizaciones tomen los pasos necesarios para ayudar a lograr los resultados deseados (PMI, 2018).

Ejemplos de temas:

- Proyectos de innovación y su impacto económico, social y ambiental.
- Casos de Éxito de implementación de tecnologías disruptivas.
- Transformación Digital y su impacto en la economía de los proyectos.
- La Transformación Digital, ¿transformación técnica o cultural?
- Experiencias y casos de proyectos de Innovación y Transformación Digital.
- El rol del Director de Proyectos en la Innovación y Transformación Digital.
- Oportunidades de la Transformación Digital en el mundo de la Dirección de Proyectos.
- Los dominios de la Dirección de Proyectos y la Transformación Digital.
- La PMO y su aporte en la estrategia de Innovación y Transformación Digital.
- La Transformación Digital en entidades gubernamentales y privadas.
- El perfil del Director de Proyectos para liderar una Transformación Digital.

6.3. Agilidad Organizacional y en los Proyectos: Respondiendo rápidamente a cambios.

Palabras claves: Agilidad, marcos, prácticas, organización, manifiesto ágil, certificaciones ágiles, discipline agile, organizaciones, cambio, disrupción, innovación, cultura.

La Agilidad es la capacidad que permite responder rápidamente a los cambios del entorno, y cuyo enfoque se basa en valores, principios y prácticas desarrolladas a lo largo de las últimas décadas y que fue

impulsada inicialmente en la industria del desarrollo de software. A nivel organizacional, la Agilidad es considerada como una capacidad clave para toda aquella que deseen competir exitosamente en entornos de cambio y de alta necesidad de generación de valor hacia sus partes interesadas.

La dirección de proyectos, y sus distintos dominios, no son ajenos a la agilidad, y ello se manifiesta en la incorporación de prácticas y enfoques que permiten, bajo ciertas características, gestionar entornos inciertos y generar valor a sus partes interesadas finales; así el Director de Proyectos a través del liderazgo servicial desarrolla un rol de alto impacto organizacional

Ejemplos de temas:

- El Director de Proyectos Ágil.
- La PMO Ágil, como ente promotor de servicios de valor.
- La gestión del cambio dentro del proceso de Transformación Ágil.
- La certificación PMI-ACP como habilitador de la Innovación y la Agilidad.
- La agilidad y su aplicación en industrias distintas al desarrollo del software.
- Transformación ágil, cultura y proyectos.
- Experiencias, casos de proyectos de Transformación Ágil y resultados.
- Los ciclos de vida de los proyectos, desde el enfoque predictivo al ágil.
- Liderando una Transformación Ágil, impulsores y barreras.
- La Agilidad como habilitador fundamental ante el manejo de crisis.

6.4. Cambios y Lecciones Aprendidas por la Pandemia: El impacto de la pandemia de la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19) en salud pública, la educación, la economía y el sistema familiar que finalmente impacta en los proyectos de diversas organizaciones.

Palabras claves: Crisis, cambio, cultura, adaptación, resiliencia, reingeniería, adaptación, economía, inestabilidad, incertidumbre.

Como parte del impacto económico de la crisis del coronavirus, es importante conocer cómo las empresas reconsideran sus operaciones globales, evalúan sus estrategias de inversión y remodelan sus cadenas de suministro; cómo esta reevaluación, reinversión y remodelación impactan en las estrategias de la empresa, el empleo, el emprendimiento, la innovación empresarial y el desarrollo de capacidades; además, cómo se han ampliado el uso de prácticas *home office* y actividades digitales, cómo las empresas gestionan su fuerza laboral, cómo motivan a los colaboradores y gestionan su tiempo en casa, cómo el trabajo en casa afecta la productividad y cómo se mide; etc. (Karabag, 2020).

Todas las organizaciones se están viendo afectadas y muchas de ellas tardarán en recuperarse o probablemente no puedan hacerlo, sin embargo, es importante compartir las lecciones

aprendidasde esta crisis no sólo para nuestros proyectos sino también para nuestras organizaciones, por ello es importante conocer cómo respondieron y qué resultados obtuvieron.

Ejemplos de temas:

- Gestión de Crisis frente a Pandemia en Proyectos.
- Gestión de Recursos Humanos en los Proyectos frente a Pandemia.
- Reformulación de Proyectos y Casos de Éxito de Respuesta frente a Pandemia
- Retos del *Home-Office* en Proyectos
- Casos de Éxito de Proyectos ejecutados por Pandemia
- Proyecto de Reingeniería frente a Pandemia

Por último, como eje temático transversal, los papers podrán volcar temas relacionados a **Ética en Dirección de Proyectos**, ya que, a la luz de los escándalos que atañe a nuestra Región, la toma de decisiones éticas se ha convertido en un tema crítico que abarca desde la estructura de gobierno corporativo³ hasta las operaciones y proyectos. Así, los proyectos se rigen por sus instituciones de gobierno, como lo son los comités directivos, los administradores de programas y portafolio, las oficinas de gestión de proyectos (PMO), etc.;que afectan la toma de decisiones éticas en los mismos.

7. Criterios de Evaluación

A continuación se señalan los criterios de evaluación para la calificación de los Resúmenes Ejecutivos y Papers.

El peso que será tomado en cuenta para dicha calificación será de 1 al 5 por criterio.

Nº	Criterios
C1	Ofrece información práctica y útil que sea pertinente, además permite una aplicación inmediata en el trabajo. a. <i>Considera o muestra casos aplicados a la realidad nacional o mundialen cuanto a proyectos relacionados los subtemas.</i> b. <i>Ofrece guías para su implementación.</i> c. <i>Facilita indicadores o estudios que sustenten su aplicación.</i>
C2	El ponente cuenta con conocimientos, habilidades y experiencia en el tema. a. <i>Nivel de especialización: Maestría, grado Internacional, certificaciones como PMP® u otrascertificaciones internacionales afines.</i> b. <i>Nivel de experiencia profesional enDirección de Proyectos.</i> c. <i>Ha sido expositor en Eventos vinculados al PMI®</i>
C3	Tema de interés actual o de nuevas tendencias y presenta un caso aplicativo para la Dirección de Proyectos. a. <i>Se encuentra relacionado a las principales actividades económicas del país, además cubre o se encuentra relacionado con alguna problemática actual.</i> b. <i>Fomenta la investigación a futuro basada en la experiencia en Dirección de Proyectos, mostrando resultados tangibles en el caso presentado.</i>

³El gobierno corporativo es el conjunto de normas, principios y procedimientos que regulan la estructura y el funcionamiento de los órganos de gobierno de una empresa. En concreto, establece las relaciones entre la junta directiva, el consejo de administración, los accionistas y el resto de partes interesadas, y estipula las reglas por las que se rige el proceso de toma de decisiones sobre la compañía para la generación de valor.

C4	Objetivos de aprendizaje se encuentran claramente definidos y alineados con la descripción y el esquema de la presentación. a. <i>Los objetivos de aprendizaje se encuentran indicados en el Paper a presentar.</i> b. <i>Son redactados de manera afirmativa, indicando la acción, sujetos a una sola interpretación.</i> c. <i>Emplea términos sencillos de fácil comprensión y presenta un adecuado empleo de gráficos e indicadores relacionados a los objetivos establecidos.</i>
-----------	--

Como parte de la evaluación el jurado, podrá solicitar aclaraciones o información adicional a los ponentes vía correo electrónico.

8. Jurado de Resumen Ejecutivo

El Jurado estará conformado por profesionales de reconocida trayectoria, a nivel Nacional y/o Internacional, con amplia experiencia en la Dirección de Proyectos.

La información de cada integrante del jurado se publicará una semana antes de la evaluación de los resúmenes ejecutivos, en la página www.pmi.uy

9. Beneficios a los ponentes

Cada paper puede tener un autor y un máximo de 3 co-autores quienes aparecerán como tal, sin embargo, **sólo uno de ellos**, de ser seleccionado el paper, será el ponente quien recibirá los siguientes beneficios:

- Acreditación de 10PDU's (Giving back) para aquellos que cuentan con una certificación del PMI® vigente.
- Acceso a las presentaciones digitales disponibles de los Papers presentados en el Congreso.
- Certificado de participación como ponente en el Congreso.
- Entrada libre para el Congreso al ponente.

10. Financiamiento

El Comité Organizador **no se hace responsable de cualquier gasto originado por pasajes, estadía o cualquier otro concepto por parte de los Ponentes que sean seleccionados**, ya sean Nacionales o Internacionales.

11. Consideraciones Adicionales

El 1er. Congreso Virtual de Dirección de Proyectos PMI® – Tour Cono Sur 2020 será **100% Virtual**.

Las presentaciones deben enfocarse en las cuestiones referentes a la práctica de la Dirección de proyectos, por ello queda **prohibido realizar menciones comerciales o de marketing del proyecto, empresa o individuo, salvo en la primera o última diapositiva**.

La presentación será individual y el tiempo de exposición asignado será de **40 minutos**, más **10 minutos** para preguntas, **dando un total de 50 minutos**. Las presentaciones de las ponencias deben respetar los derechos de autor vigentes, además deberán citar las fuentes de información (formato APA); estas quedarán a disposición de los asistentes y miembros del Capítulo PMI Lima.

Para cualquier consulta o información adicional puede contactarnos a la siguiente dirección de correo electrónico:
congresopmi@pmi.uy y voluntarios@pmi.uy (ambos correos).

12. Referencias

- Anderson, C. W. (2019 de Setiembre de 2019). *Welcome to the Project Economy*. Recuperado el 27 de Marzo de 2020, de <https://www.linkedin.com/pulse/welcome-project-economy-cindy-anderson-cae/>
- Fister Gale, S. (2011). A series of unfortunate events. *PM Network*, 25 (1), 22–29.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2004). *Mapas estratégicos: Convirtiendo activos intangibles en resultados tangibles*. Barcelona: Gestión 2000.
- Karabag, S. F. (2020). An Unprecedented Global Crisis! The Global, Regional, National, Political, Economic and Commercial Impact of the Coronavirus Pandemic. *Journal of Applied Economics and Business Research*, 10 (1), 1-6.
- Nieto-Rodríguez, A. (2019). El ascenso de la economía de proyectos. *Executive excellence: la revista de liderazgo, la gestión y la toma de decisiones* (155), 25-27.
- PMI. (2017). *Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos*. Pensilvania: Project Management Institute.
- PMI. (2018). Next Practices: Maximizing the Benefits of Disruptive Technologies on Projects. *PMI's Pulse of the Profession in-depth Report*.
- PMI. (2014). *Pulso de la Profesión de PMI: El Alto Costo de un Bajo Desempeño*. Pensilvania: Project Management Institute.
- PMI. (2017). *The Standard for Portfolio Management* (Fourth Edition ed.). Pensilvania: Project Management Institute.

13. Anexos

Anexo 01: Formato Resumen Ejecutivo 2020.

Anexo 02: Formato Paper 2020.

Anexo 03: Formato de Presentación del 1er. Congreso Virtual de Dirección de Proyectos PMI® – Tour Cono Sur 2020 estará disponible a partir del 30 de setiembre de 2020.