



Proyectos con Jóvenes de la Generación Y. Manual de Supervivencia

Ing. Mariel Feder Szafir, MC, PMP
07 Noviembre 2017

Generación Y: Quiénes Son?

- Nacidos entre 1980 y 1994 / 2000.
- Alias: Millennials
- Hijos de la generación X (1960 y 1980)
- Les siguen la generación Z: nativos digitales
- Hincapié en el ultimo tramo (20-30 años)

Generación Y: Qué los marcó?

- Globalización
- Tecnología
- Hyper-comunicación
- Inmediatez
- Crisis



Características Cuantitativas

- Es ligeramente mayor la cantidad de mujeres que de hombres
- Hay un porcentaje mayor con educación superior
- Se casan 7 años mas tarde que la generación anterior y tienen hijos más tarde



Cómo los describen?

- Perezosos
- Narcisistas (The Me-me-me Generation)
- Con una tendencia a saltar de trabajo en trabajo
- Más desinteresados en la política,
- Menos comprometidos
- Más materialistas
- Valorizan factores extrínsecos: dinero, fama, imagen
- Generación Peter Pan



Por qué ?

Consideremos el mundo
que les ha tocado vivir



Pero también....

- Open minded (mente abierta)
- Inclusivos
- Confían en sí mismos
- Se expresan
- Liberales
- Receptivos a nuevas ideas o formas de vida
- Creativos
- Conciencia social y del medio ambiente

Valores Laborales: Generación X

- Lealtad
- Ética del trabajo
- Estabilidad
- Remuneración

Valores Laborales: Generación Y

- Trabajo con significado
- Desarrollo de la creatividad
- Balance entre vida y trabajo
- Feedback Inmediato
- Herramientas colaborativas
- Incorporación de la tecnología

Qué buscan? (Encuesta)

- Horarios flexibles
- Feedback
- Consejos de los gerentes para su Carrera
- Herramientas colaborativas
- Trabajo en equipo



Experiencia personal

- Negativo:
 - Alta rotación
 - No dedicación adicional
- Positivo:
 - Creatividad, innovación
 - Trabajo en equipo
 - Incorporación de nuevas tecnologías
 - Adaptación al cambio
 - Nunca apatía



Relacionarse con sus metas

- Reconocer el valor del balance entre la vida personal y el trabajo.
- Cómo medir su productividad
- Legitimizar su trabajo



El ambiente de trabajo

- Ambiente colaborativo
- Horarios Flexibles
- Incentivo mediante bonos no es la mejor opción



La comunicación

- Respuestas rápidas
- Manejo de expectativas
- Feedback regular
- Feedback negativo
- Mentores
- Tecnologías



Estrategias de gestión

- Repensar el concepto de gestión: Liderar sobre gestionar
- Actitudes:
 - Mostrar respeto
 - Prestarles atención
 - Comunicación cara a cara
 - Entender al equipo
 - Estilo conversacional
 - Ser decidido y estratégico
 - Proveer estructura



Flexibilidad

- Dónde trabajan
- Cuándo trabajan
- Qué hacen
- Las herramientas que utilizan
- Cultura startup
- Cultura organizacional



Retención

- Balancear la carga de trabajo
- Oportunidades de desarrollo
- Alianzas positivas
- Transparencia
- Promoción interna
- Conexión con el mundo (responsabilidad social)
- Beneficios competitivos



Estrategias, La realidad

- Horarios flexibles
- Horarios más cortos
- Trabajo en equipo
- Responsabilidades concretas (el por qué de las cosas)
- Feedback constante.
- Reconocimiento
- Capacitación
- Calidad del ambiente



Cuidado!!! Estereotipos!!!

- No es cierto que estén menos comprometidos con el trabajo.
- No es cierto que solo quieren vidas digitales
- No es cierto que esperan que se les dé todo.
- No trabajan menos, trabajan diferente.
- El trabajo realizado, y bien hecho forma parte de su motivación.
- No esperan recibir todo resuelto.
- **NO SON TODOS IGUALES!!!**



Cuidado!!! Estereotipos!!!

- Son personas positivas, emprendedoras y que trabajan duro, que quieren que sus vidas importen, y creen que el mundo puede cambiar.
- Son una adición fantástica a sus equipos, y una fuerza de trabajo con la que contar en el futuro.



Milennials en proyectos



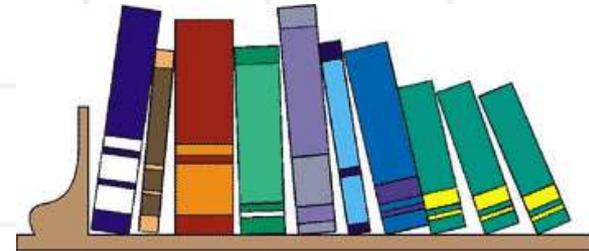
Recuerden

- Liderar y no dirigir
- Prestar atención y ocuparse del individuo
- Promover la sensación de pertenecer a un equipo que hace cosas importantes.
- Crear una sensación de propósito que se vuelca a la sociedad.
- Ser sincero sobre agregar sentido a la vida.



Referencias

- <http://www.bbc.com/news/uk-scotland-41036361>
- <https://www.theguardian.com/world/2016/mar/07/millennials-generation-y-guide-to-much-maligned-demographic>
- <https://en.wikipedia.org/wiki/Millennials>
- Huyler, Debaro; Pierre, Yselande; Ding, Wei; Norelus, Adly. "[Millennials in the Workplace: Positioning Companies for Future Success](#)".
- Myers, Karen K.; Sadaghiani, Kamyab (1 January 2010). "Millennials in the Workplace: A Communication Perspective on Millennials' Organizational Relationships and Performance". *Journal of Business and Psychology*. **25** (2): 225–238. [JSTOR 40605781](#). [doi:10.1007/s10869-010-9172-7](#).



Cuán Millennial eres?

- <https://www.theguardian.com/world/2016/mar/09/how-millennial-are-you-the-generation-y-quiz>

You are peak millennial

Congratulations! According to clipboard-wielding scientists, your choices put you right in the middle of millennial habits. You're a walking billboard for Generation Y - people call you lazy and entitled yet are still desperate for you to buy or read their stuff. Speaking of which, go look at our Millennials coverage. You know you want to.



PREGUNTAS ???

Ing. Mariel Feder Szafir, MC, PMP
07 Noviembre 2017