



# INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO

Ing. Cristina Zubillaga, MC, PMP

# TODO PROYECTO ...

## GENERA UN CAMBIO

... Cómo los gestionamos?

... Cuánto esfuerzo dedicamos?

# LOS CAMBIOS ...

Entre los proyectos que fracasan, cuales creen que son las causas?

Veamos este pequeño video

[http://www.youtube.com/watch?v=x0iRj8\\_9KhA&feature=related](http://www.youtube.com/watch?v=x0iRj8_9KhA&feature=related)

# LOS CAMBIOS ...

“Yo me resisto a los cambios cuando no encuentro una buena razón para hacerlo”

“Yo no estoy ENAMORADO del cambio, soy OBJETIVO”

# LOS CAMBIOS ...

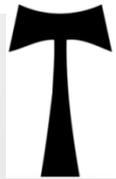


# LOS CAMBIOS ...



**MATRIZ DE INTERESADOS**

INTERESADO	INTERÉS	INCIDENCIA	ACCIÓN	RESPONSABLE



# La cultura del cambio...

La naturaleza humana niega los signos de cambio

Será necesario superar la ansiedad que produce el aprendizaje

La motivación es clave

# La cultura del cambio...

Veamos en detalle el cambio conceptual:

*Es un proceso de adquisición de conocimientos  
en el que ocurre una  
reestructuración de conocimientos.*



# El cambio conceptual



Vieja ideas – Nueva concepción – Choque de ideas – Aplicación Nueva idea  
----- Aprendizaje -----

Mensajes racionales y emocionales

Porqué cambiar?

Modelos mentales

Motivación

# Cambio conceptual

## Motivación de la persona

- Insatisfacción con el conocimiento actual
- Insatisfacción con los resultados obtenidos en su aplicación
- Se toma contacto con una nueva concepción que **tiene sentido**

## El líder debe crear las condiciones para el cambio

- Reconocer la motivación
- Reconocer las etapas a transitar
- Reconocer que cada persona es protagonista de su propio cambio
- Reconocer que se precisan tiempos y espacios para procesarlos
- Generar un contexto favorable para que se de el cambio

# Cambio conceptual

## Barreras

- No hay tiempo suficiente – tiempo no estructurado para reflexión
- No tenemos ayuda – pedido de ayuda, válvulas de escape
- Nadie hace lo que dice – generar confianza y credibilidad – largo plazo
- No veo a quién beneficia – tenerlo claro, conectarse personalmente

## Miedo y ansiedad

- Por quedar expuesto, cometer errores, ser más lento de lo esperado, dañar a otros, me están observando → soy vulnerable
  - Empezar de a poco
  - Generar confianza
  - Aceptar diversidad
  - Aceptar errores



**E  
m  
p  
a  
t  
i  
a**

# Cambio conceptual

Barreras durante el proceso o al final

- Expectativas excesivas que no se cumplieron
- Desilusión
- Fatiga

Cuál es la medida del éxito ? Lo estoy midiendo ?

Qué es exitoso?

Cómo gestiono las expectativas?

Cómo lo comunico y lo legitimo frente a la comunidad?

# Cambio conceptual

Uds son los líderes !!

Nunca, por ningún motivo, dejemos solo a quien nos apoyó en el proceso.... *No permitan que maten al mensajero*

RECUERDEN !!

*La idea de que los cambios provienen de los gerentes es una falacia. Las organizaciones triunfan gracias a los pequeños esfuerzos de cambio que se cristalizan en los niveles inferiores y medios y luego son adoptados por la gerencia*

# LIDERAZGO ...

Un líder eficaz es quien tiene la capacidad de

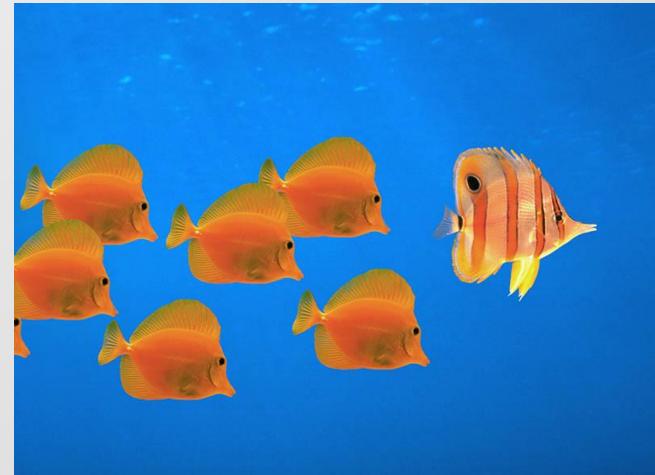
Utilizar sus competencias para vincular

los objetivos y metas de la organización

Con

las necesidades de la gente

“hace que las cosas sucedan”



# LIDERAZGO ...

- **Tiene un buen relato**
- Despierta pasión y entusiasmo
- Desarrolla entusiasmo, autonomía, visión compartida
- Comunicador honesto y permanente
- Recompensa el trabajo de equipo y el logro de resultados

*Su rol es crear e impulsar la visión compartida, transmitir valores*

# LIDERAZGO E INNOVACIÓN

Quién no habla de innovación?

Qué la limita:

- Falta de ideas
- Solo innova la alta dirección
- Estamos muy metidos en el día a día

Rol del líder: crear un entorno habilitante

# INNOVACIÓN

Innovar es transformar un hecho

Común y cotidiano

En una idea creativa

Es lograr conexiones poco obvias

O conectar situaciones disociadas

Dónde se innova?

# PROYECTOS Y NUEVAS FORMAS

REDES SOCIALES

TWITTER

CROWDSOURCING

TABLETS

Trabajo a distancia

N	P	N	T
u	a	u	r
e	r	e	a
v	a	v	b
o	d	o	a
s	i	s	j
	g		a
	m		d
	a		o
	s		r
			e
			s

# Quiénes y cómo son nuestros colaboradores ?



# Qué esperan de nosotros ?



# Déjenme contarles mi relato



Cuál es tu relato ??

Gracias !!!!!!!!!!!!!